

2015 年 2 月 12 日

一般用医薬品業界の売上高 TOP20 のうち 14 社が採用する店頭販促用サイネージ —過去 3 年で 70,000 台以上の出荷実績—

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都港区、代表取締役社長:寒河江清人)は、一般用医薬品上場企業 TOP20 のうち 14 社に店頭販促用サイネージを採用されています。

◆ デジタルサイネージの導入効果

一般用医薬品メーカー各社は、店舗店頭での販促ツールとして小型デジタルサイネージ(電子POP)を活用しています。電子POPは商品目前で映像・音声で視認性を高め、商品パッケージだけでは伝わらない・イメージしにくい効能・成分、得られる体験等の情報を消費者に効果的に訴求することで購買率を向上させます。

impactTVが電子POPのパイオニアとして店頭運用ノウハウを集約した製品を提供し続けてきた結果、医薬品メーカー売上高上位 20 社中(図 1 参照)、一般用医薬品を店頭販売している企業 14 社に弊社製品を導入していただきました。

なお販売台数は過去 3 年で 70,000 台を超えるため、国内ドラッグストア 17,000 店舗(※)に 1 店舗あたり 4 台以上の impactTV が設置されていることとなります。

※日本チェーンドラッグストア協会 2013 年度調べ

順位	会社名	売上高	業種
1	武田薬品工業	1,691,685	医薬品
2	大塚HD	1,452,759	医薬品
3	アステラス製薬	1,139,909	医薬品
4	第一三共	1,118,241	医薬品
5	エーザイ	600,363	医薬品
6	中外製薬	423,652	医薬品
7	田辺三菱	412,675	医薬品
8	大日本住友製薬	387,693	医薬品
9	協和発酵キリン	340,611	医薬品
10	大正製薬HD	295,957	医薬品
11	塩野義製薬	289,717	医薬品
12	久光薬	150,635	医薬品
13	参天製薬	148,663	医薬品
14	ロート製薬	143,822	医薬品
15	小野薬品工業	143,247	医薬品
16	小林製薬	127,293	医薬品
17	キョーリン製薬HD	111,400	医薬品
18	ツムラ	110,057	医薬品
19	日医工	103,622	医薬品
20	持田製薬	93,947	医薬品

【図 1】日本経済新聞Webサイト 売上高ランキング
(2014年9月8日時点)による

◆ 一般用医薬品メーカーにおける導入決定ポイント

■ VCCI 規格をクリアした安全な製品

一般に全ての電子機器は不要電磁波を放射しており、電波障害により心臓ペースメーカー等が誤作動する恐れがあります。impactTVは情報処理装置等電波障害自主規制協議会(VCCI)規格で定められた規制値をクリアした製品を製造しており、ペースメーカーを使用している顧客でも安心して来店することができます。

■ 安心のサポート体制

店頭を設置される全ての impactTV 製品には、365 日受付コールセンターの電話番号が記載されており、いつでも電話一本で機器の操作や故障等に関するお問い合わせに対応(10:00~17:00)。

■ 映像コンテンツ制作

テレビ CM をそのまま店頭で流すだけでなく、年間 500 本を超える店頭映像の制作実績がある経験を生かし、店頭ならではのコンテンツ制作を行っています。

なお消費税免税制度改正に伴うインバウンド需要に応えるため、旅行者向けに外国語と日本語の併用対応も可能です。

◆ impactTV とは

創業 30 周年を迎える株式会社 impactTV は、1996 年に店頭販促ツールとして電子 POP「impactTV」をリリース。これまで 3,000 社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。

極小・軽量の 3 型から、定番の 7 型、エンドや催事向けの 19 型、さらに大型のモニタ取付型のメディアプレイヤーまで、幅広いラインナップをご提供しており、設計・製造物としての安全性はもちろん、品質的にも故障率が 0.02%以下と低く、導入企業様・設置店舗様に安心してご利用いただいております。

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
設 立 : 1986 年 7 月
資 本 金 : 359 百万円(2014 年 6 月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 寒河江清人
本社所在地 : 東京都港区赤坂 3 丁目 11-3 赤坂中川ビルディング 2F
従業員数 : 40 名(2015 年 1 月現在)
Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>

■本サービス導入に関するお問い合わせ■

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-5549-4030 / FAX:03-5549-4122 / E-mail:pr@impacttv.co.jp

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号:6067 東証マザーズ)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 19 万人を超える。
設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 287 百万円(2014 年 12 月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 10F
従業員数 : 549 名(メディアフラッグ単体、グループ全体では 897 名)(2014 年 9 月 30 日現在)
Web URL : <http://www.mediaflag.co.jp/>