

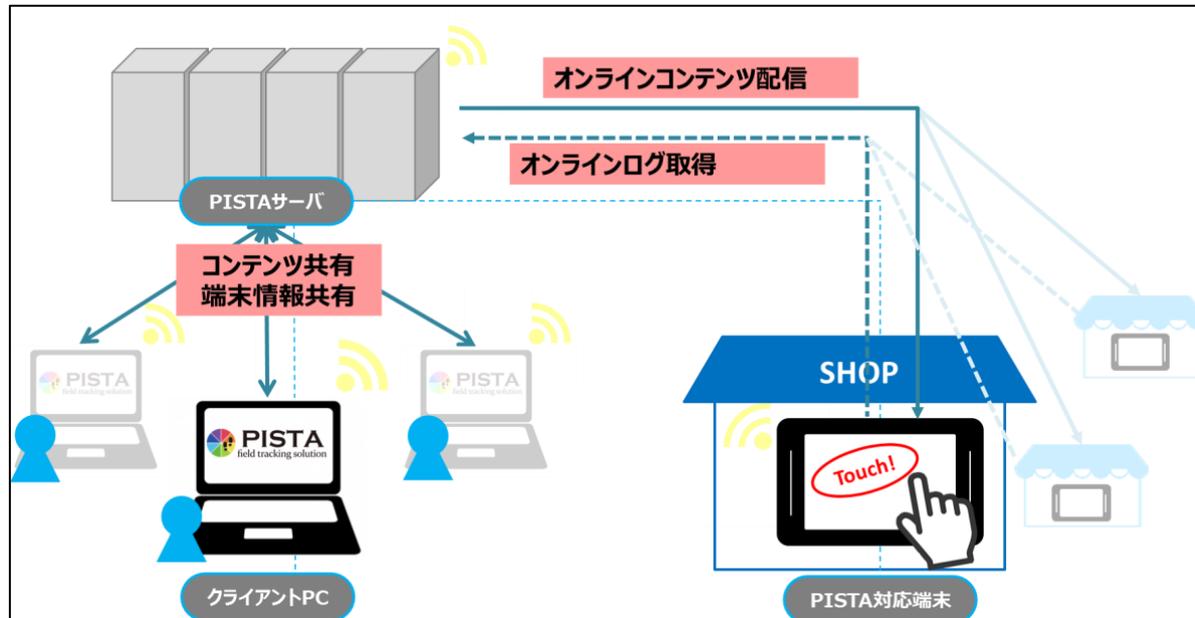
2015 年 6 月 4 日

タッチ式サイネージの運用負担軽減・作業効率アップ —「PISTA®」オンライン運用が可能に—

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫、以下メディアフラッグ)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行っている株式会社 impactTV(本社:東京都港区、代表取締役社長:寒河江清人、以下 impactTV とする)は、フィールド・トラッキング・ソリューション「PISTA®」のオンライン運用を可能にした新しいサービスをリリースいたしました。

◆ オンライン版「PISTA®」サービスについて

2015 年 6 月 4 日より、フィールド・トラッキング・ソリューション「PISTA®」のオンライン版をリリースいたしました。オンライン版「PISTA®」では、タッチ端末用コンテンツのクラウド間での共同作成・データ共有が可能になりました。また、従来のコンテンツ更新作業は設置されているサイネージに対して直接 USB を挿すことを行っていましたが、オンライン版ではサイネージが設置されている店舗に行かずにオンラインでコンテンツ更新をすることが可能になります。タッチ式サイネージで取得できるサイネージのタッチ履歴に関しても、同様にオンラインで収集できます。これによって、全国にサイネージ端末を設置しているメーカーや流通が、本部での一括コントロールと稼働状況のモニタリングを遠隔で行えるようになることが主な特徴となります。



【図 オンライン版 PISTA®運用イメージ】

◆ オンラインサイネージ運用で実現できること

(1) オンラインでのタッチ端末用コンテンツ更新

→遠隔地に設置した端末のコンテンツ更新に人を派遣する必要がないため、交通費や人件費のコスト削減にもなります。また、設置端末をグルーピングすることでエリアごとにキャンペーン情報の配信を行うことや、全国で統一のコンテンツ配信を漏れなく一斉に行うことなど、端末の稼働状況も確認しながら運用方法に合わせて活用できます。

(2) オンラインでのタッチログ収集が可能

→取得したタッチ履歴のデータを確認したいタイミングで対象となる端末のみを選定して、すぐに収集して分析に活用することが出来ます。

(3) 複数ユーザーでタッチ端末用コンテンツの制作データ共有が可能

→一般的に業務用のコンテンツ作成アプリで作成したデータはメールなどで送ることが難しいため、コンテンツを共同で作成することは出来ませんでした。しかし、今回のオンライン版「PISTA®」では、業務用コンテンツをクラウド上で共有できるようになりました。それによって、作成したコンテンツの一部を変更することでご当地版のコンテンツの作成が簡単に作成可能になることや、コンテンツの作成自体を役割分担出来ることで、作業負担の軽減・作業効率アップを図ることが出来ます。

◆ 運用プランについて

現在、弊社ではオフライン運用でコンテンツの作成・更新が可能な「ライト」というプランをご用意しておりましたが、今回のオンライン版サービスの開始により、新しく「スタンダード」と「プロ」を運用プランに追加することとなりました。「スタンダード」では、複数ユーザーでのコンテンツ共有が可能になっております。また、「プロ」では「スタンダード」の機能に加えて、オンラインでのコンテンツ配信・タッチログ収集の機能が使用可能になります。

	ライト	スタンダード	プロ
コンテンツ作成	○	○	○
コンテンツデータ共有		○	○
オンライン配信			○

【図 「PISTA®」運用プラン】

<PISTA®対応端末参考売価> ※ロット数によって価格に変動がございます。

7UT impactTV : 29,800 円～ / 10UT impactTV : 38,000 円～ / 19UT impactTV : 78,000 円～

S5 impactTV : 29,800 円～

※通信料金の詳しいプラン内容につきましては、下記連絡先までお問い合わせください。

◆ フィールド・トラッキング・ソリューション「PISTA®」とは

フィールド・トラッキング・ソリューション「PISTA®」は、デジタルサイネージを活用し、商品訴求とタッチ式サイネージの接触履歴取得を同時に実現するソリューションです。ハード(タッチ端末)とソフト(コンテンツ管理システム)を含むサービスで、店頭販促の実施からコンテンツの作成・管理、マーケティング分析までをワンストップで行うことができるソリューションです。

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV (株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
設 立 : 1986年7月
資本金 : 359百万円(2014年6月末現在)
代表者 : 代表取締役社長 寒河江清人
本社所在地 : 東京都港区赤坂3丁目11-3 赤坂中川ビルディング2F
従業員数 : 40名(2015年1月現在)
WebURL : <http://www.impacttv.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-5549-4030 / FAX:03-5549-4122 / E-mail:pr@impacttv.co.jp

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号:6067 東証マザーズ)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業
アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 20 万人を超える。
設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 287 百万円(平成 26 年 12 月末 現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 10F
従業員数 : 549 名(メディアフラッグ単体、グループ全体では 897 名)(2014 年 9 月 30 日現在)
Web URL : <http://www.mediaflag.co.jp/>