

2016 年 5 月 26 日

先進的小型デジタルサイネージの PISTA2.0 シリーズ発売決定 —店頭で消費者行動が見える化する次世代デジタルサイネージ—

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都港区、代表取締役社長:寒河江清人)は PISTA2.0 シリーズの発売を決定いたしました。

◆ 従来の販促用小型デジタルサイネージの課題

スマートフォンを情報源とした購買行動が当たり前に行われるようになった昨今では、消費者はより自分の趣味・嗜好、ライフスタイルに合った商品を能動的に検索・比較し、十分な情報を得てから購入の意思決定をするように変化してきています。しかし、店頭販促用小型デジタルサイネージを用いた店頭販促は一方的に音と映像で情報を訴求するものであるため、消費者の趣味嗜好に合わせた販促を打ち出すことは困難でした。

◆ PISTA2.0 開発コンセプト: “最終的に店頭販促は「消費者」の為にある”という原点に立ち返った電子 POP

日本における消費活動の量は近年ほぼ横ばいとなっておりますが、消費者ニーズの多様化からブランド数は増大しているため、今後も限られたパイの奪い合いは激化することが想定されます。このような市況の中、消費者により認知してもらい、実際に購買率を向上させるために、各メーカー・流通は、消費者の一連の行動(認知～購買)が見える化・分析し、購買プロセスのどの時点でどのような施策を打つべきか頭を悩ませております。

そこで impactTV では“最終的に店頭販促は「消費者」の為にある”という原点に立ち返り、単なる商品訴求に留まらない次なる電子 POP の提供価値を作り出すため、消費者行動を捕捉・蓄積する電子 POP「PISTA2.0」シリーズの発売を決定いたしました。

◆ PISTA2.0 シリーズと提供価値

「PISTA2.0」シリーズとは、従来の店頭販促機能に加え、商品棚前における消費者滞留前後で流すコンテンツを切替える人感センサー機能を搭載したサイネージを「PISTA ZERO」、消費者の欲しい情報を見たいタイミングで選択させるタッチパネル機能を有するインタラクティブサイネージを「PISTA BASIC」、そして商品目前での消費者行動を捕捉・蓄積することによって、マーケティングに資するフィールド情報を提供する IoT 型サイネージを「PISTA ADVANCE」という3つのラインナップで構成されております。

今後 impactTV では、この「PISTA2.0」を軸に販売機会・販促効果の最大化を実現し、2020 年までに年商 20 億円規模での事業拡大を狙います。

PISTA ZERO
16年4月リリース



消費者の動きに合わせ
コンテンツ頭出しが可能な
人感センサー機能を実装

PISTA BASIC
16年6月リリース予定



消費者と情報接点の
最適化を実現するための
タッチパネル機能実装

PISTA ADVANCE
16年8月リリース予定



サイネージをオンライン化して
一元管理/配信/
フィールドトラッキングデータ
の取得が可能

PISTA PRO
17年1月リリース予定



棚前の消費者行動を
AIDMAの切り口で
定量化・見える化した
分析ツール

機能	PISTA ZERO	PISTA BASIC	PISTA ADVANCE	PISTA PRO
人感センサー	○	○	○	—
タッチパネル	—	○	○	—
オンライン	—	—	○	—
フィールド トラッキング	—	—	○	—
トラッキング データ分析	—	—	—	○

PISTA2.0 シリーズ ラインナップ

◆ impactTV とは

創業 31 周年を迎える株式会社 impactTV(インパクトティービー)は、1996 年に店頭販促ツールとして電子 POP「impactTV」をリリース。これまで 3,000 社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。

極小・軽量の 3 型から、定番の 7 型、エンドや催事向けの 19 型、さらに大型のモニタ取付型のメディアプレイヤーまで、幅広いラインナップをご提供しており、設計・製造物としての安全性はもちろん、品質的にも故障率が 0.2%以下と低く、導入企業様・設置店舗様に安心してご利用いただいております。

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
 事 業 内 容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
 (企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
 設 立 : 1986 年 7 月
 資 本 金 : 359 百万円(2015 年 12 月末現在)
 代 表 者 : 代表取締役社長 寒河江清人
 本社所在地 : 東京都港区赤坂 3 丁目 11-3 赤坂中川ビルディング 2F
 従 業 員 数 : 30 名(2016 年 1 月現在)
 Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>

■本サービス導入に関するお問い合わせ■

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-5549-4030 / FAX:03-5549-4122 / E-mail:pr@impacttv.co.jp