

2016 年 9 月 12 日

業界最小・データ書換可能な音声 POP「VoiceLite」を新発売 —場所を問わずにお手軽に音声で店頭訴求—

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都港区、代表取締役社長:寒河江清人、以下 impactTV)は、業界最小の音声 POP「VoiceLite」の発売を開始いたします。

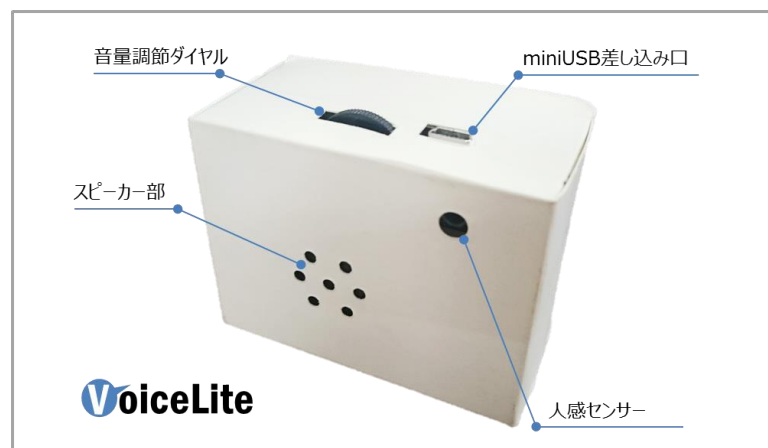
◆ 概要

「VoiceLite」は、外部電源を必要としない業界最小サイズの音声 POP です。人の動きを検知すると自動的に音声コンテンツの再生を開始する“人感センサー方式”を採用し、気づきや衝動買いを誘発する自動声掛けを実現します。

本機は単三電池 3 個で約 3 か月の運用が可能。電源確保やコードが不要になることから、どんな場所にも手軽に設置することができます。端末本体は小型さを追求しながらも、音量調整可能な 0.5W スピーカーを採用。売場環境に合わせて店頭で音量調整を行うことができます。

音声データは、パソコンと USB で接続することで簡単に書き換え可能。従来品のように本体を使い捨てにせず、長期に渡ってご利用いただくエコロジーな使い方ができます。

スリーブカバーデザインはもちろん、設置には標準品である本体背面にあるフレキシブルフック(曲がる)金具のほか、カスタマイズも可能であり、流通店舗の多種多様な什器への取り付けが可能となっています。



<VoiceLite イメージ>

◆ 製品の特長

- センサーが感知した時だけ音声が出るアテンション仕様
- 業界最小の電池駆動仕様でどこにでも設置可能
- 電池式で外部電源不要(コードレス)
- パソコン接続でらくらく音声書き換え
- 音量は無段階調節ダイヤルで調整可能
- カバー(スリーブ)デザインをお好みにカスタマイズ可能 ※オプション

●電池交換ラウンダーサービスも可能 ※オプション

◆ 製品仕様

品名:VoiceLite

型名:VCL001A

外形寸法:30mm(縦)×68mm(横)×33mm(高さ) ※ボリュームボタンなど突起部を除く

重量:28g ※本体のみ 電池を除く

電源:アルカリ単三電池 3 個

記録媒体:内蔵メモリ

対応フォーマット:MP3

スピーカー:0.5W

稼働時間:約 3 か月(30 秒の音声ファイルを 1 日 50 回再生した場合)

センサー距離:1.5m 以内

付属品:フレキシブル金具

別売り品:電池、スリーブ

◆ impactTV とは

創業 31 周年を迎える株式会社 impactTV(インパクトティービー)は、1996 年に店頭販促ツールとして電子 POP「impactTV」をリリース。これまで 3,000 社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。設計・製造物としての安全性はもちろん、品質的にも故障率が 0.2%以下と低く、導入企業様・設置店舗様に安心してご利用いただいております。

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)

事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)

設 立 : 1986 年 7 月

資 本 金 : 359 百万円(2015 年 12 月末現在)

代 表 者 : 代表取締役社長 寒河江清人

本社所在地 : 東京都港区赤坂 3 丁目 11-3 赤坂中川ビルディング 2F

従業員数 : 30 名(2016 年 1 月現在)

Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>

EC URL(impactTV カート):<http://impacttv-cart.com/>

■ 本サービス導入に関するお問い合わせ ■

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-5549-4030 / FAX:03-5549-4122 / E-mail:pr@impacttv.co.jp