

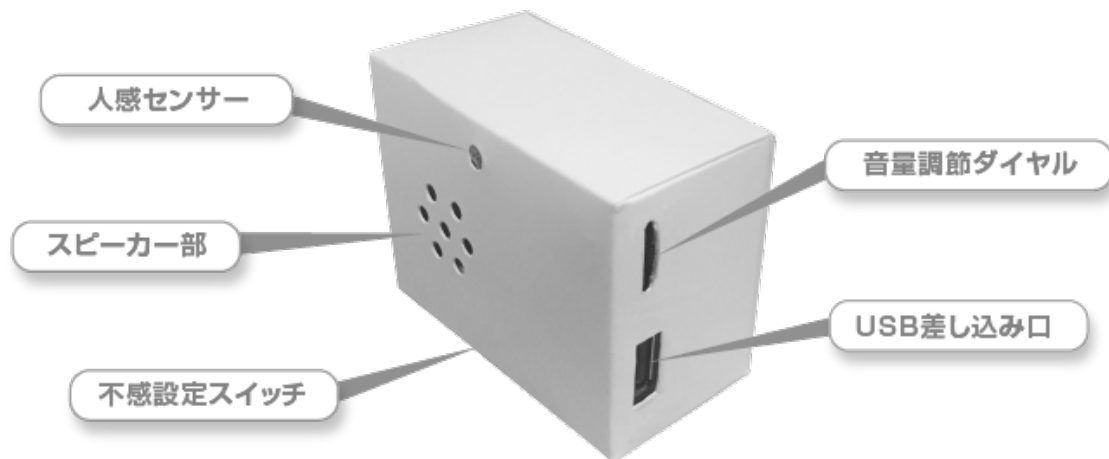
2017年3月6日
株式会社 impactTV

店頭販促用 人感センサー付き音声 POP「Voice Mini」新発売 ～コンセント不要、音声更新は USB メモリーを挿すだけ～

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067）の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV（本社：東京都港区、代表取締役社長：川村雄二）は、店頭販促用人感センサー付き音声 POP「Voice Mini（ボイス ミニ）」を発売いたします。

◆ 「Voice Mini」の概要

「Voice Mini」は、人感センサーを搭載した乾電池駆動式の超小型音声 POP です。お客様が近くにいることを検出すると内蔵された音声コンテンツの再生を開始します。なお、周囲に人がいない時は無駄な動作を避け、電池の消費を抑制することができます。



◆ 「Voice Mini」の特長

- 音声ファイル更新は、更新用コンテンツの入った USB メモリーを挿すだけ
- 乾電池駆動式なので、外部電源を取ることが難しい売り場で活用可能
- プライスレールへの取付け、磁石プレートを使用しての棚裏面への設置も可能
- 人の往来の激しい場所で無駄な電池消費を防ぐ反応抑止時間の切替え機能を搭載
- ご指定の印刷（フルカラー）を施したジャケットの装着が可能
- 単三の乾電池 3 本の使用で約 3 ヶ月の店頭運用が可能

◆ 「Voice Mini」 の仕様

- ・ 品名（型番） : Voice Mini
- ・ 外寸サイズ : 高さ 51×幅 66×奥行 34mm
- ・ 重量 : 約 100g（電池含む）
- ・ スピーカー : 0.5W×1（モノラル）
- ・ 最大音量 : 81db 以上（本体正面 50cm にて）
- ・ 再生音声 : “MP3” ファイルフォーマット、最大 256kbps、最大 60 秒
- ・ 音声実装 : USB メモリーコピー方式
- ・ スイッチ : 電源 ON/OFF 兼用音量調整スイッチ
- ・ 使用電池 : アルカリ単三乾電池×3
- ・ 筐体材質 : コート紙（フルカラー印刷対応可能）
- ・ 不感設定 : 音声ファイル再生終了直後からの反応抑止時間を設定可能（0 秒、30 秒、120 秒）
- ・ 稼働時間 : 約 3 ヶ月（15 秒長音声を 1 日当たり 50 回再生と仮定した場合）※
- ・ 付属品 : 取付け用フック金具、取付け用磁石プレート、アルカリ単三乾電池×3

※上記の稼働時間は目安です。人通りが多く頻繁に常に再生を繰り返している状態では著しく短くなる可能性があります。

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

- 社 名 : 株式会社 impactTV（株式会社メディアフラッグ 100%子会社）
- 事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
（企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析）
- 設 立 : 1986 年 7 月
- 資 本 金 : 359 百万円（2015 年 12 月末現在）
- 代 表 者 : 代表取締役社長 川村 雄二
- 本社所在地 : 東京都港区赤坂 3 丁目 11-3 赤坂中川ビルディング 2F
- 従 業 員 数 : 30 名（2017 年 1 月現在）
- Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>
- EC URL（impactTV カート）: <http://impacttv-cart.com/>

親会社である株式会社メディアフラッグは流通業に特化したアウトソーシング事業を展開しており、2012 年 9 月に東証マザーズに上場。2014 年 7 月に株式会社 impactTV の株式を 100%取得。

創業 31 周年を迎える株式会社 impactTV（インパクトティービー）は、1996 年に店頭販促ツールとして電子 POP 「impactTV」をリリース。これまで 1,500 社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。極小・軽量の 3 型から、定番の 7 型・14 型、エンドや催事向けの 19 型、さらに大型のモニター取付け型のメディアプレイヤーまで、幅広いラインナップを提供しています。設計・製造物としての安全性はもちろん、故障率も 0.2%以下と低く、安心してご利用いただけます。

。

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

- 社 名 : 株式会社メディアフラッグ（コード番号：6067 東証マザーズ）
- 事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー（登録スタッフ）数が 25

万人を超える。

設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 297 百万円 (2016 年 12 月末時点)
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 10F
従 業 員 数 : 703 名 (メディアフラッグ単体、グループ全体では 1,029 名) (2016 年 12 月末時点)
W e b U R L : <http://www.mediaflag.co.jp/>

このニュースリリース記載の情報(価格、仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、予めご了承ください。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL : 03-5549-4030 / FAX : 03-5549-4122 / E-mail : pr@impacttv.co.jp