

2015 年 1 月 29 日

店頭販促用電子 POP「7UF impactTV」 発売以来、累計出荷数が 10 万台を達成

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都港区、代表取締役社長:寒河江清人)はこのたび、電子 POP「7UF impactTV」の累計出荷数が 10 万台を達成いたしました。

◆ impactTV とは

創業 30 周年を迎える株式会社 impactTV(インパクトティービー)は、1996 年に店頭販促ツールとして電子 POP「impactTV」をリリース。これまで 3,000 社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。

極小・軽量の 3 型から、定番の 7 型、エンドや催事向けの 19 型、さらに大型のモニタ取付型のメディアプレイヤーまで、幅広いラインナップをご提供しており、設計・製造物としての安全性はもちろん、品質的にも故障率が 0.02%以下と低く、導入企業様・設置店舗様に安心してご利用いただいております。

◆ 7UF impactTV とは

impactTV の多彩なラインナップの中でも 2014 年全体出荷数の 40%を超え最も売れている 7 型タイプは、定番棚に設置するにはぴったりのサイズで、商品目前でのクリアな映像・音声で商品訴求、購買率の向上をサポートします。

そのなかでもスタンダードモデル「7UF impactTV」は、スケジュール・プログラム再生、起動タイマー、USB メモリによるコンテンツコピーなどの標準機能を搭載しており、コンテンツが入ったメモリーカードを端末に挿入し電源を ON にするだけの簡単操作ですすぐご利用いただけます。

impactTV の電子 POP の店頭運用ノウハウを集約しながらも導入しやすい価格設定でご提供させていただいており、2012 年 5 月に発売して以来、2014 年 12 月をもって 10 万台の出荷数を達成いたしました。



RoHS
PS
E
VCEI

7UF impactTV

定番棚に最適！
スタンダードで汎用性が高い7型モデル



impactTV では今後も、デジタルサイネージ事業を強化するとともに、「店頭販促ビジネスパートナー」として増々発展してくよう事業活動を展開してまいります。

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
設 立 : 1986 年 7 月
資 本 金 : 359 百万円(2014 年 6 月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 寒河江清人
本社所在地 : 東京都港区赤坂 3 丁目 11-3 赤坂中川ビルディング 2F
従業員数 : 40 名(2015 年 1 月現在)
Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>

■本サービス導入に関するお問い合わせ■

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-5549-4030 / FAX:03-5549-4122 / E-mail:pr@impacttv.co.jp

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号:6067 東証マザーズ)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 19 万人を超える。
設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 287 百万円(2014 年 12 月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 10F
従業員数 : 549 名(メディアフラッグ単体、グループ全体では 897 名)(2014 年 9 月 30 日現在)
Web URL : <http://www.mediaflag.co.jp/>