

2015年8月10日

業務用販促サイネージ専門 EC サイトのラインナップ拡充 —お手軽に導入しやすいサイネージ周辺機器の取り扱い開始—

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都港区、代表取締役社長:寒河江清人)は、自社で運営を行う、店頭販促ツールの卸売サイト「impactTV カート」でお手軽に導入可能な商品がお選びいただけるよう、新たにサイネージ周辺機器の取扱を開始いたしました。

◆ 定番商品に加えて、様々なシーンで活用できる「スポット商品」へのニーズ

2015年5月にOPENした店頭販促ツールの卸売サイト「impactTVカート」は、現在多くのお客様にご利用頂いております。その中で、定番商品以外にも商品の取り扱いを増やしてほしいというご要望にお応えして、この度サイネージ以外にも商品目前で効果的にプロモーションすることが可能な「SlimPOP/LED+/VOICE」の取り扱いを開始しました。これにより、お客様の利用シーンや用途に合った販促ツールを EC サイトからお買い求めいただくことが可能になりました。

◆ 取扱開始商品概要

【SlimPOP4.3 インチ／7 インチ】

厚さ10mmの薄型・軽量デジタルサイネージです。

薄くて軽量なためよりフレキシブルに売場に設置することが可能です。また、紙のスリーブにより簡単にオリジナルの販促ツールとしても運用でき、導入運用の負担軽減を実現します。

→サイネージを什器に組み込んで使用したい、またサイネージを簡便的に導入したい時に最適な販促ツールです。



※紙スリーブ装着イメージ



(図1) SlimPOP

【LED+】

小スペースに設置可能な LED 文字表示機です。

LED+ 単体での使用でも、十分にアイキャッチ効果を高めることができますが、サイネージと組み合わせて使用するとサイネージをさらに目立たせることも可能です。

文字内容は何度でも書換えられるので、紙媒体の販促ツールと比較しても運用面でのメリットがあります。

→サイネージが置けないような小スペースで効果的な販促を行いたい、またサイネージをさらに目立たせたい時に最適な販促ツールです。



(図2) LED+

【VOICE】

電源不要で使用可能な音声 POP です。

人感センサー付きの為、通行したお客様に対してピンポイントに音声による情報発信が可能です。人がいないときには再生されないようになっているため、余分な電気は消費しません。乾電池 2 本で動作可能なため、電源の確保が難しい売場でも、効果的な販促を行うことができます。

→電源の確保が難しい売場で効果的な販促を行いたい、小スペースで販促を行いたい時に最適な販促ツールです。



(図3)VOICE

※販売価格、製品仕様などは、下記 URL よりご確認ください。

■「impactTV カート」とは：<http://impacttv-cart.com/>

「impactTV カート」は国内シェアナンバーワンの小型デジタルサイネージ専門の通販サイトです。大手メーカーの導入事例も多数。高品質なデジタルサイネージを 1 台から購入いただけます。極小・軽量の 3 型から、定番の 7 型、エンドや催事向けの 19 型、さらに大型モニタ取付型のメディアプレイヤーまで、幅広いラインナップから売場にぴったりの製品をインターネットで簡単にご注文いただけます。お見積りも WEB 上で簡単に発行でき、素早く料金の比較・検討ができます。

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
設 立 : 1986 年 7 月
資本金 : 359 百万円(2014 年 6 月末現在)
代表者 : 代表取締役社長 寒河江清人
本社所在地 : 東京都港区赤坂 3 丁目 11-3 赤坂中川ビルディング 2F
従業員数 : 40 名(2015 年 1 月現在)
Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>

■本サービス導入に関するお問い合わせ■

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-5549-4030 / FAX:03-5549-4122 / E-mail:pr@impacttv.co.jp