# 7VB impact V



# 縦でも横でも使えるシンメトリーデザイン。 人感センサー搭載7型

人を検知して映像の頭出しが可能。内部メモリ搭載の薄くて軽い定番モデル。 広視野角で色度変移が少ない「IPS 液晶」採用。



< = 1 >



<タテ>

# 400 カンデラ 高輝度

内部メモリ搭載

広視野角·高精細IPS液晶

曜日・時間帯で設定再生 スケジュール機能

※画像はイメージです。

## >> 仕様

品名	7VB impactTV	重量	200g (本体のみ)
表示画面	フインチワイドIPS	電源	ACアダプタ (100-240V 50/60Hz)
解像度	1024×600pixel	消費電力	定格 7.5W
記憶媒体*1	内蔵メモリ 1.8GB または SD カード	スピーカー	2W×2
	(最大2GB)·SDHCカード(最大32GB)	外部端子	SDカード×1、USB TypeA×1
外寸 (mm)*2	W183×H105×D16	付属品	取扱説明書·取付金具·ACアダプタ
推奨コンテンツ 1280×720 pixel 29.97 fps VBR 10 Mbps 動画: MPEG 1/2/4, H. 264			
主な機能 人感センサー・タイマー設定・プログラム再生・スケジュール再生・USB メモリコピー			

※1 2021 年モデルより、内蔵メモリは 920MB から 1.8GB に増量しています。 ※2 外寸は小数点以下を切り上げして表記しています。詳細は別途寸法図をご確認ください。

## | 人感センサー機能

人の棚前通過検知でコンテンツの頭出し(切り替え)が可能

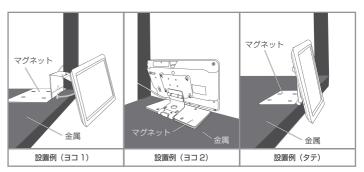


従来型の電子 POP



### ■取付けイメージ

標準付属品の W ヒンジ金具ひとつで、3 パターンの設置が可能



7VB\_211029



株式会社 impactTV 営業部

TEL: 03-4426-4121 FAX: 03-5778-9070

MAIL: qa-ad@i-tv.jp







# >> インパクトホールディングスグループで連携した PDCA サイクル

### Plan (計画を作成する)

### 課題に応じた店頭プランニング





impact connect



- コミュニケーション設計
- キャンペーン企画
- パッケージデザイン • 販促ツール・什器デザイン
- プロモーション企画
  - 流涌戦略

# Do (計画を実行する)

### 売場環境の整備



- ラウンダー
- コストシェア型店頭支援

### 店頭訴求の最大化 impact connect

販促ツールデザイン・製作

impactTV

\* デジタルサイネージ

वृहि

impact connect

販売を強化する施策

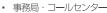
- 消費者キャンペーン
- ノベルティ製作



- 推奨販売・マネキン
- イベント



倉庫・物流



施策サポート機能

impact connect









### impact connect

- ブランド要素の修正

- ブランドコンセプトの修正
- プロモーション戦略の見直し ビジュアル表現の見直し
- 広告表現の見直し

### 対消費者 リサーチ



- 商品認知度調査
- 競合ブランド調査
- 使用実態調査



プロモーション効果測定

# 対流通 リサーチ @ RJC research

- 覆面調査
- ラウンダー調査 ※流通担当者ヒアリング ※競合売場売場チェック



### 棚前行動調査

### impactTV

棚前消費者行動データ (人感センサー搭載サイネージ)







Check (行動を評価・分析する)

当社グループの特徴・競合優位性

⇒ 累計 1,000 万件を超える売場・販促活動に関するビッグデータ(店舗 DB)から サイネージに適した店舗リストをご提供

店舗の特性、販売ポテンシャルを把握するための様々な定量定性データをデータベース化、AIを活用した仮説設計 店舗DBを駆使したデータマーケティングにより販促効果を高め、顧客提供価値で差別化

### 店舗DB



- フィールドマーケティング業務レポート (ラウンダー、覆面調査、推奨販売)
- デジタルサイネージの出荷情報
- 棚前の消費者行動データ
- 売場・販促活動に関する ビッグデータ

POSデータ 等

累計 1.000万件



商品特性を把握する

オープンデータ

- 人口推計 ● 労働力調査
- 有効求人倍率
- 商業統計調查 等

RESAS



- 企業サイトを定期的にクローリング
- 出店・閉店情報を随時更新

店舗情報

1.800 チェーン 40 万店舗

### AIを活用した仮説設計

クライアント様の

販促・マーケティング課題







X



AIを活用した 店舗分析

## 効率的かつ効果的な店舗と施策

# 注力すべき店舗リスト

- 販促強化店
- 新規販促店
- 販促除外店



### 最適な販促施策

- 定期ラウンダー
- 推奨販売 (マネキン)
- デジタルサイネージ
- 店頭ツール・プロモーション



株式会社 impactTV ICT ソリューション部 TEL: 03-4426-4121 FAX: 03-5778-9070 MAIL: qa-ad@i-tv.jp



2212