

縦でも横でも使えるシンメトリーデザイン。 人感センサー搭載7型

人を検知して映像の頭出しが可能。内部メモリ搭載の薄くて軽い定番モデル。
広視野角で色度変移が少ない「IPS 液晶」採用。



<ヨコ>



<タテ>

400 カンデラ
高輝度

内部メモリ搭載

広視野角・高精細
IPS 液晶

曜日・時間帯で設定再生
スケジュール機能

※画像はイメージです。

仕様

品名	7VB impactTV	重量	200g (本体のみ)
表示画面	7 インチワイドIPS	電源	AC アダプタ (100-240V 50/60Hz)
解像度	1024×600pixel	消費電力	定格 7.5W
記憶媒体※1	内蔵メモリ 1.8GB または SD カード (最大 2GB)・SDHC カード (最大 32GB)	スピーカー	2W×2
外寸(mm)※2	W183×H105×D16	外部端子	SD カード×1、USB TypeA×1
推奨コンテンツ	1280×720pixel 29.97fps VBR 10Mbps	付属品	取扱説明書・取付金具・AC アダプタ
主な機能	人感センサー・タイマー設定・プログラム再生・スケジュール再生・USB メモリコピー		

※1 2021 年モデルより、内蔵メモリは 920MB から 1.8GB に増量しています。※2 外寸は小数点以下を切り上げて表記しています。詳細は別途寸法図をご確認ください。

人感センサー機能

人の棚前通過検知でコンテンツの頭出し（切り替え）が可能



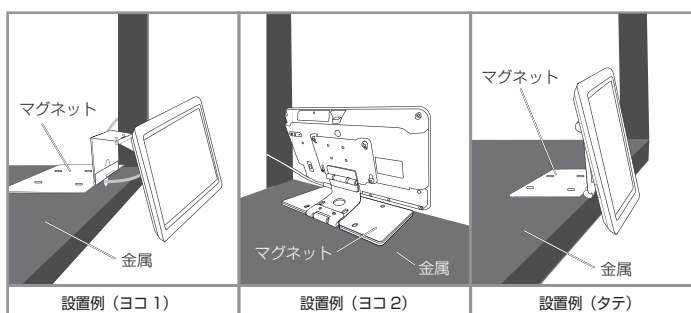
従来型の電子 POP



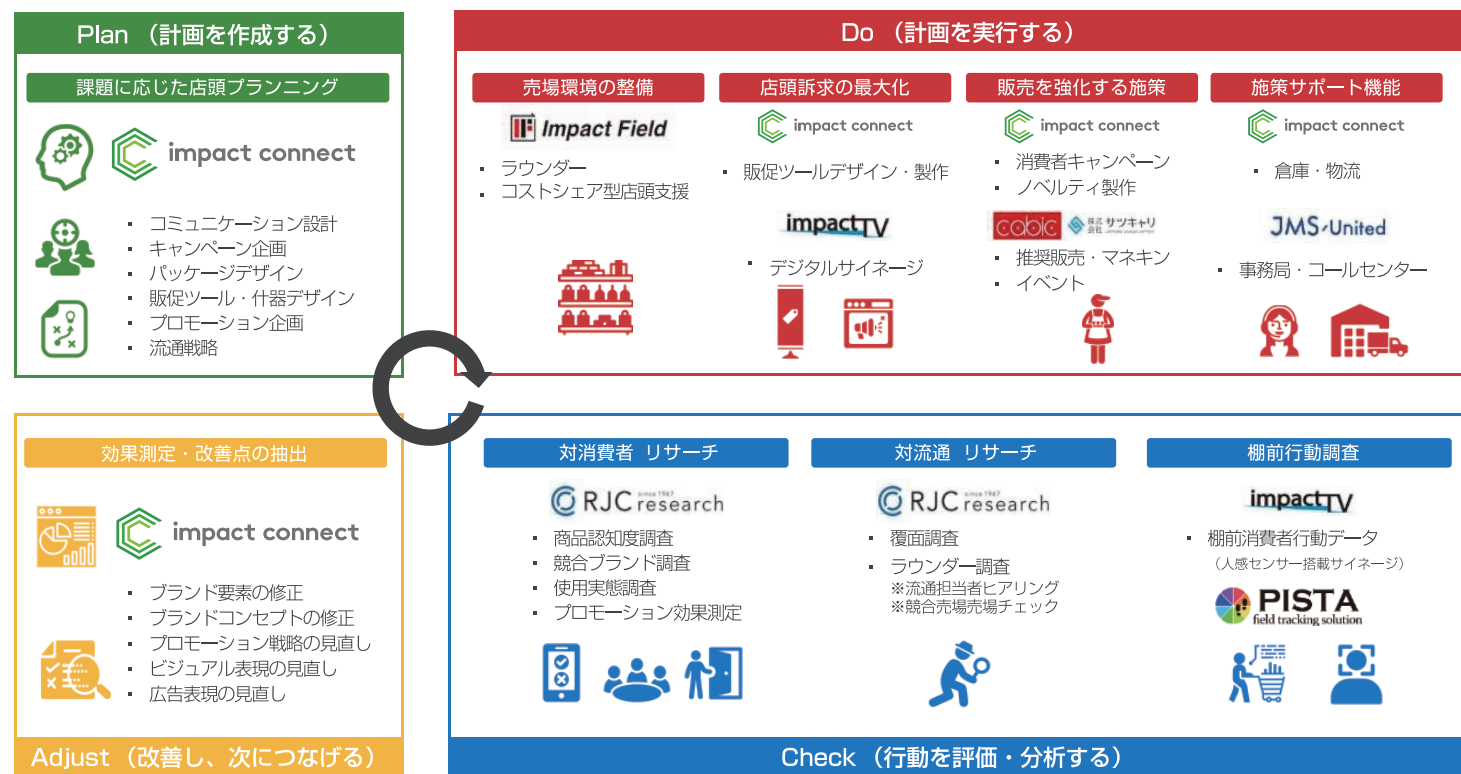
人感センサー付き電子 POP

取付けイメージ

標準付属品の W ヒンジ金具ひとつで、3 パターンの設置が可能



≫ インパクトホールディングスグループで連携した PDCA サイクル



当社グループの特徴・競合優位性

≫ 累計 1,000 万件を超える売場・販促活動に関するビッグデータ (店舗 DB) からサイネージに適した店舗リストをご提供

店舗の特性、販売ポテンシャルを把握するための様々な定量定性データをデータベース化、AIを活用した仮説設計
店舗DBを駆使したデータマーケティングにより販促効果を高め、顧客提供価値で差別化

