

2016 年 11 月 7 日

## 電子 POP「10 台購入で 1 台プレゼントキャンペーン」実施 —impactTV 決算キャンペーン—

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都港区、代表取締役社長:寒河江清人)は、決算キャンペーンを開始いたします。

### ◆ キャンペーン概要

#### ◆「10 台購入で 1 台プレゼント決算キャンペーン」とは

来年で創業 32 期を迎える impactTV では秋・冬商戦での成功をサポートする「10 台購入で 1 台プレゼント決算キャンペーン」を実施いたします。今回は用途によって選べる 5 機種を特別価格でご用意させていただきました。さらに、10 台以上購入の場合は四捨五入計算により 1 台プレゼントさせていただきます。期間限定ですので、この機会に是非ご利用ください。

#### ◆実施概要

対象:キャンペーン期間中に対象機種をご購入のお客様

実施期間:2016 年 11 月～12 月

内容:対象機種を特別価格でご提供

さらに 10 台ごとに 1 台プレゼント

(四捨五入で 15 台購入なら 2 台を、25 台購入なら 3 台をプレゼント)



#### ◆対象機種:

【impactTV シリーズ】元祖 店頭販促用小型電子 POP

最もスタンダードな、動画・映像を流すシンプルな impactTV シリーズです。タッチパネル対応品、外部の大型サイネージ用のメディアプレイヤーもご用意しております。

・3UF impactTV: 3 インチワンウェイで、小さな商品に最適な当社最小サイズの電子 POP です。

・10UG impactTV: 10 インチワンウェイで、スタンド付で設置も移動も簡単で大画面で情報訴求できます。

・10UT impactTV: 10 インチのタッチパネルである程度の大きさがあるためタッチサイネージでは一番人気のサイズです。

・S4 impactTV: お持ちのモニタとセットするスライドショー専用メディアプレイヤーで。オンライン運用も可能です。(※別途費用がかかります)

【SlimPOP シリーズ】圧倒的な軽さ・薄さ! 機能そのままリーズナブルな紙製の電子 POP

・SlimPOP3.5 インチ: 3.5 インチワンウェイで、外装が紙製で厚さ 10mm と薄く軽くので、プライスレールはもちろんあらゆる場所に設置可能です。

※料金等は電話 03-5549-4121・web お問い合わせフォームよりご連絡ください。

※期間中のご発注を対象といたします。

※在庫がなくなり次第終了いたします。予めご了承ください。

## ◆ impactTV とは

---

創業 31 周年を迎える株式会社 impactTV(インパクトティービー)は、1996 年に店頭販促ツールとして電子 POP「impactTV」をリリース。これまで 1500 社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。

極小・軽量の 3 型から、定番の 7 型、エンドや催事向けの 19 型、さらに大型のモニタ取付型のメディアプレイヤーまで、幅広いラインナップをご提供しており、設計・製造物としての安全性はもちろん、品質的にも故障率が 0.2%以下と低く、導入企業様・設置店舗様に安心してご利用いただいております。

## ◆ 株式会社 impactTV 会社概要

---

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)  
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供  
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)  
設 立 : 1986 年 7 月  
資 本 金 : 359 百万円(2015 年 12 月末現在)  
代 表 者 : 代表取締役社長 寒河江清人  
本社所在地 : 東京都港区赤坂 3 丁目 11-3 赤坂中川ビルディング 2F  
従業員数 : 30 名(2016 年 1 月現在)  
Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>  
EC URL (impactTV カート): <http://impacttv-cart.com/>

### ■ 本サービス導入に関するお問い合わせ ■

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-5549-4030 / FAX:03-5549-4122 / E-mail:pr@impacttv.co.jp