

## 視聴率3倍、訴求スピード3倍

4インチ画面を並列に3画面配置した、軽量・薄型のサイネージ3種類の異なるコンテンツによる情報提供や、1画面として横長に映像を流すことで視認性を格段に高め、効果的な商品訴求が可能



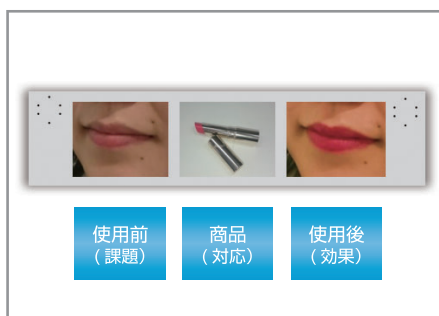
※画像はイメージです。

### とにかく薄い！軽い！



厚みは約1cm 重さ260gという軽量設計のため、商品棚に取り付けるだけでなく、販促仕器に組み込みやすい仕様となっています。

### 3要素の並列訴求！



3要素を一度に再生することにより、商品前を通して一瞬で3倍の情報を消費者にアピールすることが可能です。

### 3要素で1訴求！



圧倒的なアイキャッチで、従来比3倍の視聴率と訴求スピードで、効果的な映像をアピールすることが可能です。

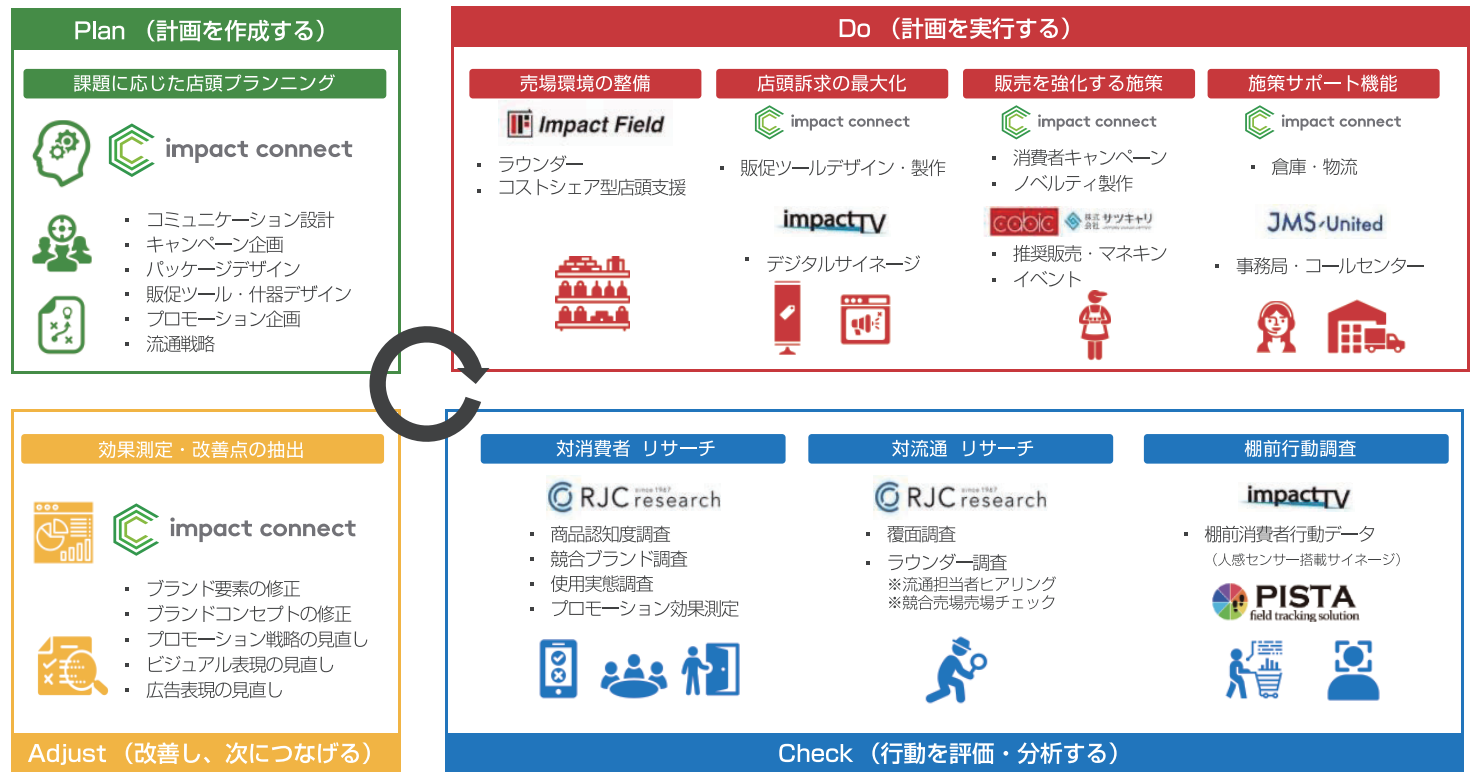
### ≫仕様

品名	マルチ SlimPOP4 3LCD
画面サイズ	4インチワイド IPS×3
記憶媒体※1	内蔵メモリ 256MB
液晶解像度	800x480ピクセル
外部端子	USB TypeA×3

スピーカー	2W×2
重量	約260g
外寸※2	W344xH73xD11mm
対応コーデック	MPEG-1/2/4,H.264
付属品	取扱説明書／ACアダプタ

※1 USBメモリ使用に際しての注意点：①市販のUSBメモリを準備/使用する場合、フォーマット仕様が「FAT32」であることをご確認ください。②パソコンからデータコピーを行う場合は、必ずwindows PCを使用するようにしてください。※2 外寸は小数点以下を切り上げて表記しています。詳細は別途寸法図をご確認ください。

## ≫ インパクトホールディングスグループで連携した PDCA サイクル



当社グループの特徴・競合優位性

## ≫ 累計 1,000 万件を超える売場・販促活動に関するビッグデータ (店舗 DB) からサイネージに適した店舗リストをご提供

店舗の特性、販売ポテンシャルを把握するための様々な定量定性データをデータベース化、AIを活用した仮説設計  
店舗DBを駆使したデータマーケティングにより販促効果を高め、顧客提供価値で差別化

