

2017年7月24日
株式会社 impactTV

コインランドリー内をデジタル化でスマートに ～インタラクティブサイネージ活用でユーザーとのコミュニケーションを最適化～

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067）の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：川村雄二）は、生活者との情報接点を最適化するインタラクティブ型店頭販促用サイネージ（人感センサー搭載・タッチパネル式電子POP）を提供しています。

◆人の動きで情報を出し分けるインタラクティブ型サイネージ

関西でコインランドリー事業を営むAチェーン。伝えたい情報の種類や量が増えても店内掲示物を増やさず、伝えたいことが伝わる店内環境を追求しています。その実現のために当社のインタラクティブ型サイネージ（PISTA ZERO10/BASIC10）を採用。人の動きと連動するPISTA※の機能を活用してピンポイントで情報を出し分けています。

例えば、店内のランドリー機上部に設置したサイネージ（ZERO10）は、通常洗濯に関わるノウハウを放映。ランドリー機の前に人を検知すると操作映像へ切り替えます。また両替機上部のサイネージ（BASIC10）は、画面タッチで表示言語を切り替え。両替機の使い方を多言語でナビゲートしています。

なお、これらコンテンツは端末購入時、クラウド上で無償提供するPISTA CMS（コンテンツマネジメントシステム）によって制作されています。

これらの施策は同チェーンで初めての取り組みであったものの「情報が伝わりやすいシンプルスマートな店内となり、新規出店の際、引き続き導入したい」との声をいただいております。

株式会社 impactTV では、デジタルサイネージを中心として店頭課題に合わせた販促ツール・ソリューションを提供いたします。

※PISTA（ピスタ）とは

ハードとソフトを含む店頭販促ソリューション。店頭でサイネージを活用しながら「販売機会・販促効果を最大化するコミュニケーションの実現」と共に「消費者動向を取得するマーケティングツール」としても機能します。



	ZERO	BASIC	ADVANCE	ADVANCE PRO
	人感センサー		インタラクティブ (タッチ)	オンライン
				フィールドトラッキング
				
	消費者の動きに合わせコンテンツ頭出しが可能な人感センサー機能を実装	消費者と情報接点の最適化を実現するためのタッチパネル機能実装	サイネージをオンライン化して一元管理/配信	棚前の消費者行動をフィールドトラッキングデータとして取得 定量化・可視化
人感センサー	○	○	○	○
タッチパネル	—	○	○	○
オンライン	—	—	○	○
フィールドトラッキング	—	—	—	○
トラッキングデータの可視化	—	—	—	○※

※フィールドトラッキングデータについてローデータで提供を希望する場合は、「PRO+」にて対応いたします。

◆株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV (株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
 事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
 (企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
 設 立 : 1986年7月
 資本金 : 359百万円(2016年12月末現在)
 代表者 : 代表取締役社長 川村 雄二
 本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
 従業員数 : 30名(2017年1月現在)
 Web URL : <http://www.impacttv.co.jp/>
 EC URL (impactTV カート) : <http://impacttv-cart.com/>

親会社である株式会社メディアフラッグは流通業に特化したアウトソーシング事業を展開しており、2012年9月に東証マザーズに上場。2014年7月に株式会社 impactTV の株式を100%取得。

創業31周年を迎える株式会社 impactTV (インパクトティービー) は、1996年に店頭販促ツールとして電子POP「impactTV」をリリース。これまで1,500社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェアNo.1を誇るパイオニアです。極小・軽量の3型から、定番の7型・14型、エンドや催事向けの19型、さらに大型のモニター取付け型のメディアプレイヤーまで、幅広いラインナップを提供しています。設計・製造物としての安全性はもちろん、故障率も0.2%以下と低く、安心してご利用いただけます。

◆株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号: 6067 東証マザーズ)
 事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発およびASP展開。調査インフラとして、全国47都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が25

万人を超える。

設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 297 百万円 (2016 年 12 月末時点)
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従 業 員 数 : 703 名 (メディアフラッグ単体、グループ全体では 1,029 名) (2016 年 12 月末時点)
W e b U R L : <http://www.mediaflag.co.jp/>

このニュースリリース記載の情報(価格、仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、発表日と情報が異なる可能性もありますので、予めご了承ください。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL : 03-4426-4132 / FAX : 03-5778-9070 / E-mail : pr@impacttv.co.jp