

2017年11月13日
株式会社 impactTV

「impactTV 渋谷内覧会」開催結果のお知らせ ～来場 134 社。最も注目を集めたのはタッチパネル BASIC シリーズ～

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:川村雄二)は、「impactTV 渋谷内覧会」の開催結果をご報告いたします。

◆ 開催背景・目的

昨今では電子 POP を採り入れたインスタプロモーションが定着化したことに伴い、新しいデジタル販促ツール開発への要望を皆様から頂戴する機会が格段に増えています。

つきましては、これまで当社に寄せられた要望をもとに、構想、開発している「次世代デジタル販促ツール」や、サイネージを活用した「直近の取り組み事例」等について、いち早く皆様へご紹介すると同時に、実際に触れていただくことを目的としました。



(渋谷本社エントランスイメージ)

◆ 結果

今回の内覧会では、開催期間中(2017年10月16日(月)～同27日(金) ※10月18日、土日は除く)の9日間で、134社 229人の皆様にご来場いただきました。

■ 「タッチ事例・デモ」の展示カテゴリーが最も興味・関心を集める
「タッチ事例・デモ」が23%と最も興味がある展示カテゴリーとなりました。次いで「新製品・開発中製品」20%、「インパクト」13%、「フィールドトラッキング」が12%と続いています(図1)。

<展示カテゴリー内容>

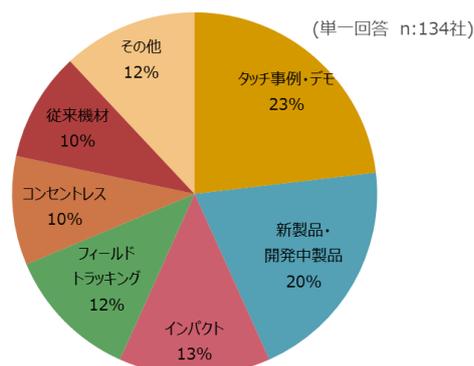
●「タッチ事例・デモ」:来店客とのインタラクティブなコミュニケーションを実現するためのタッチパネル活用・コンテンツ事例

●「新製品・開発中製品」:サイネージ専用バッテリーやボタンで再生コンテンツを切り替えるサイネージなど新規・開発中の製品

●「インパクト」:リサイズモニタ・透明サイネージや3画面連動サイネージなど、視認率が上がるインパクトあるサイネージ製品

●「フィールドトラッキング」:サイネージ活用だけでなく、商品目の消費者行動をデータ化しマーケティングに資する情報を

図1: 最も興味をもった展示カテゴリー

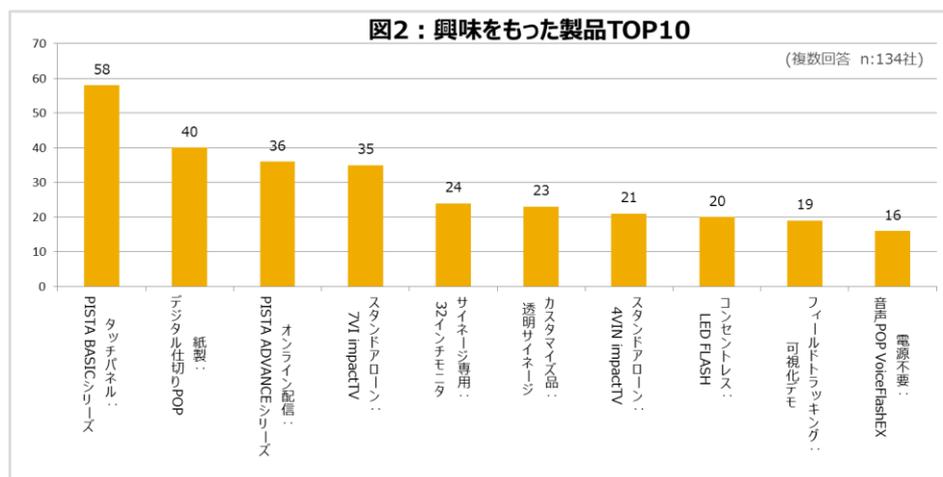


提供するソリューション

●「コンセントレス」: 音声 POP や LED が点滅する POP、冊子に液晶モニターを内蔵したムービープレイヤーなど、電源不要な製品

■ 製品としては「タッチパネル:PISTA BASIC シリーズ」が最も興味・関心を集める

「タッチパネル:PISTA BASIC シリーズ」は、前出の展示カテゴリーと関連して 58 社(43%)と高く評価いただきました。次いで“仕切り(突き出し)POP”と“電子 POP”の良いところ取りをしたカスタマイズ対応型の店頭販促ツール「デジタル仕切りPOP」が 40 社(30%)、オンラインでコンテンツ配信する PISTA ADVANCE シリーズ、impactTV シリーズの新商品も好評を得ました(図 2)。



◆株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
設 立 : 1986 年 7 月
資 本 金 : 359 百万円(2017 年 6 月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 川村 雄二
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 30 名(2017 年 1 月現在)
Web URL : <https://www.impacttv.co.jp/>
EC URL (impactTV カート): <http://impacttv-cart.com/>

親会社である株式会社メディアフラッグは流通業に特化したアウトソーシング事業を展開しており、2012 年 9 月に東証マザーズに上場。2014 年 7 月に株式会社 impactTV の株式を 100%取得。

創業 32 周年を迎える株式会社 impactTV(インパクトティービー)は、1996 年に店頭販促ツールとして電子 POP 「impactTV」をリリース。これまで 1,500 社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。極小・軽量の 3 型から、定番の 7 型・14 型、エンドや催事向けの 19 型、さらに大型のモニター取付け型のメディアプレイヤーまで、幅広いラインナップを提供しています。設計・製造物としての安全性はもちろん、故障率も 0.2%以下と低く、安心してご利用いただけます。

◆株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号:6067 東証マザーズ)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソ

ーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 25 万人を超える。

設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 340 百万円(2017 年 6 月末時点)
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従 業 員 数 : 698 名(メディアフラッグ単体、グループ全体では 827 名)(2017 年 8 月 9 日時点)
Web URL : <https://www.mediaflag.co.jp/>

このニュースリリース記載の情報(価格、仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、発表日と情報が異なる可能性もありますので、予めご了承ください。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-4426-4132 / FAX:03-5778-9070 / E-mail:pr@impacttv.co.jp