

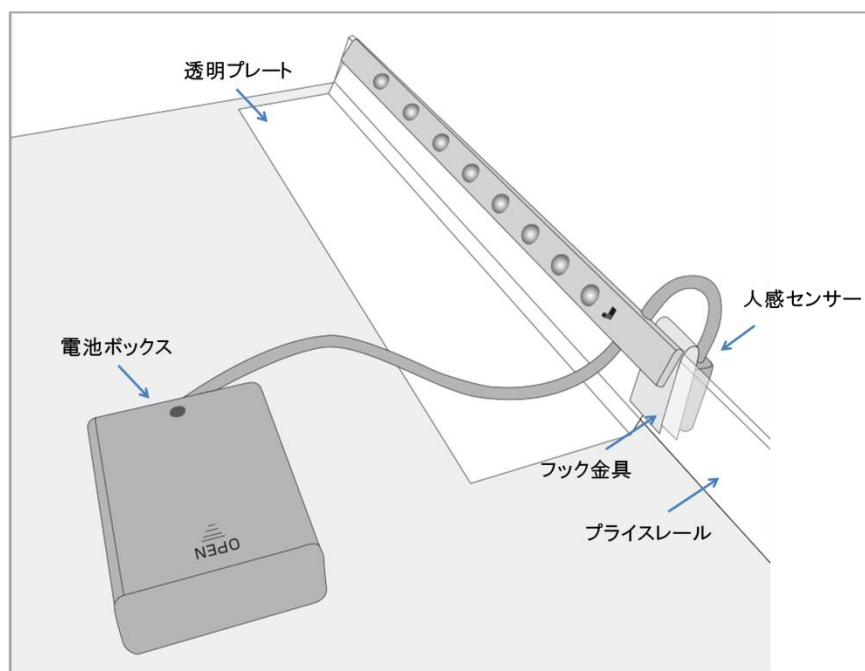
2017年12月4日
株式会社 impactTV

アイキャッチを強化する点滅式 LED ユニット「LED Flash」新発売 ～プライスレールの背面に並んだ LED が商品を照らします～

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:川村雄二)は、店頭販促用の LED ユニット「LED Flash」を発売いたします。

◆ 概要

「LED Flash」は、商品棚に並ぶ商品をピンポイントで訴求することができるバー状の LED ユニットです。プライスレールの背面に取り付け商品前で LED を点滅させることで、アイキャッチを強めることができます。様々なカスタマイズやアクセサリとの組み合わせが可能のため、ご要望に応じたオーダー製作をいたします。



※画像はプライスレールに取り付けられる POP ホルダーと乾電池式「LED Flash」との組み合わせイメージです。

◆ LED Flash の特徴

- 人を検知すると棚にある商品を下から LED の光で訴求します。
- LED の点灯パターンはスイッチによって切替可能です。
- 給電方式は乾電池式/AC アダプタ式から選択できます。
- お好みの長さや LED 数、光の色や照度など、ご要望に応じたカスタマイズに対応します。

◆株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
設 立 : 1986 年 7 月
資 本 金 : 359 百万円(2017 年 6 月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 川村 雄二
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 30 名(2017 年 1 月現在)
Web URL : <https://www.impacttv.co.jp/>
EC URL(impactTV カート):<http://impacttv-cart.com/>

親会社である株式会社メディアフラッグは流通業に特化したアウトソーシング事業を展開しており、2012 年 9 月に東証マザーズに上場。2014 年 7 月に株式会社 impactTV の株式を 100%取得。

創業 32 期を迎えた株式会社 impactTV(インパクトティービー)は、1996 年に店頭販促ツールとして電子 POP「impactTV」をリリース。これまで 1,500 社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。

◆株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号:6067 東証マザーズ)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 25 万人を超える。
設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 340 百万円(2017 年 6 月末時点)
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 698 名(メディアフラッグ単体、グループ全体では 827 名)(2017 年 8 月 9 日時点)
Web URL : <https://www.mediaflag.co.jp/>

このニュースリリース記載の情報(価格、仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、発表日と情報が異なる可能性もありますので、予めご了承ください。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 impactTV 経営管理部

TEL:03-4426-4132 / FAX:03-5778-9070 / E-mail:pr@impacttv.co.jp