

2018年4月2日
株式会社 impactTV

棚前の消費者行動を可視化 「PISTA フィールド・トラッキング・ソリューション」 トライアルキャンペーン

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 川村雄二)は、棚前の消費者行動を可視化する「PISTA フィールド・トラッキング・ソリューション」のトライアルキャンペーンを開始いたします。

◆ PISTA フィールド・トラッキング・ソリューションとは

「PISTA」はIoT化された小型デジタルサイネージを活用した店頭販促ソリューションです(図 1)。

「PISTA」が用意する4種類のソリューションのうち、「PISTA フィールド・トラッキング・ソリューション」では棚前の消費者行動の可視化を可能にします。商品前で消費者に情報訴求を行いながら、自社開発した人感センサー搭載端末、トラッキングプログラムにより、棚前の消費者行動や基本属性を捕捉(図 2)。PISTA サーバ上に蓄積された消費者行動はマーケティングデータとして活用できるよう AIDM(A)の切り口でデータを保持します。

現在、販売開始に向けてお客様ご協力のもと実証実験を重ねており、将来的には、全国に設置しているデジタルサイネージ端末から取得する「フィールド・トラッキング・データ」と、POSデータなどの外部データとの突合・分析にて実行施策の効果測定が可能になるよう目指しております。

	ZERO	BASIC	ADVANCE	PRO
	人感センサー		インタラクティブ (タッチ)	
			オンライン	
			フィールドトラッキング	
				
	消費者の動きに合わせてコンテンツ頭出しが可能な 人感センサー 機能を実装	消費者と情報接点の最適化を実現するための タッチパネル 機能実装	サイネージを オンライン化 して一元管理/配信	棚前の消費者行動を フィールドトラッキング データとして取得 定量化・可視化
人感センサー	○	○	○	○
タッチパネル	—	○	○	○
オンライン	—	—	○	○
フィールドトラッキング	—	—	—	○
トラッキングデータの可視化	—	—	—	○※

※フィールドトラッキングデータについてローデータで提供を希望する場合は、「PRO+」にて対応いたします。

購入前消費者行動捕捉（フィールド・トラッキング）

The diagram illustrates the PISTA field tracking solution, which captures consumer behavior before purchase. It is divided into two main parts: a behavioral tracking matrix and a mobile app interface.

Tracking Matrix:

Behavior	Description
Tracking	売場を通行する (総通行人数)
Attention	棚に顔を向ける (顔検出数)
Interest	立ち止まる (注目時間 2 秒以上)
Desire	商品目前で滞留する (注目時間10秒以上)
Memory	商品情報を入力する (タッチ検索)
Action	商品情報を手に取る (バーコード利用)
Buy	

The diagram also shows a sensor detection range (センサーの検知範囲) and a PISTA ADVANCE sensor unit. A mobile app interface displays a user's profile and tracking data.

Mobile App Interface:

属性も捕捉 (Attributes also captured)

- 性別 (Gender)
- 年齢 (Age)
- 注目時間 (Attention Time)

画面はイメージです。 (Screen is an image.)

棚前の消費者行動の定量データ (Quantitative data of consumer behavior at the counter)

- 棚前通行人数 (Counter passage count)
- 注視者 (顔認識対象者) の性別 (Gender of viewer (face recognition target))
- 注視者 (顔認識対象者) の年代 (Age of viewer (face recognition target))
- 注視者の注目時間 (Attention time of viewer)

来店者のプライバシーへの配慮について (Regarding privacy considerations for store visitors)

「性別・年齢自動推定技術」や「棚前行動可視化抽出技術」はカメラの映像を解析後即時破棄し、個人を特定できない。属性情報と動線データのみを保存し分析に利用します。

また、本サービスのご提供にあたっては、個人情報保護法等関係法令を遵守すると共に、IoT推進コンソーシアム、総務省及び経済産業省によって策定された「カメラ画像利活用ガイドブックver1.0」を参考とし、プライバシーに配慮した運用を実施します。

impactTV「フィールド・トラッキング・ソリューション PISTA」(特願2015-154398)

(図 2)

◆ 「PISTA フィールド・トラッキング・ソリューション」トライアルキャンペーンの概要

今回のトライアルキャンペーンでは、棚前の消費者行動を可視化する「PISTA フィールド・トラッキング・ソリューション」をお試しいただけるキャンペーンです。

棚前の消費者行動・属性を取得するサイネージを設置することにより、WEB やスマホでは取得できない、実際の商品前での消費者購買活動をデータ化。そのデータをもとに売れる売り場づくりを実現します。

【実施期間】

2018年4月2日(月)～6月30日(土)

※期間中のご発注を対象といたします。

※20社様限定とさせていただきます。予めご了承ください。

【実施概要】

効果を実感していただけるよう2か月間の有償レンタルパックになります。

※レンタル終了後の買取も可能です。

■ レンタル内訳

7インチデジタルサイネージ「ADVANCE7S」+ モバイルルーター+ ADVANCE PRO プラン

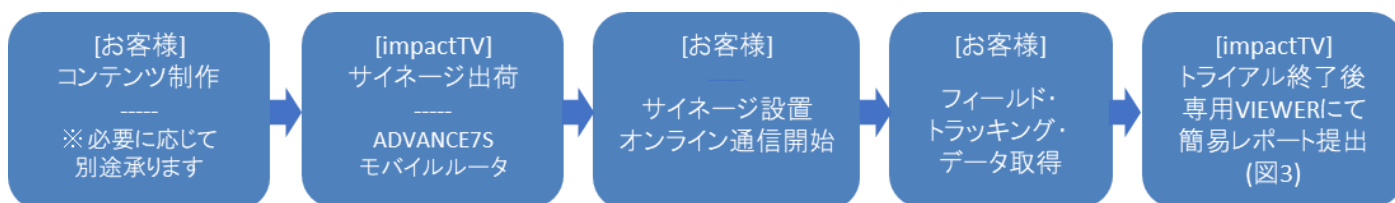
■ レンタル期間と料金概算

10台以上1台単位で30台まで承ります。

セット台数	トライアル価格
10台 2か月レンタル	24万円
20台 2か月レンタル	48万円
30台 2か月レンタル	72万円

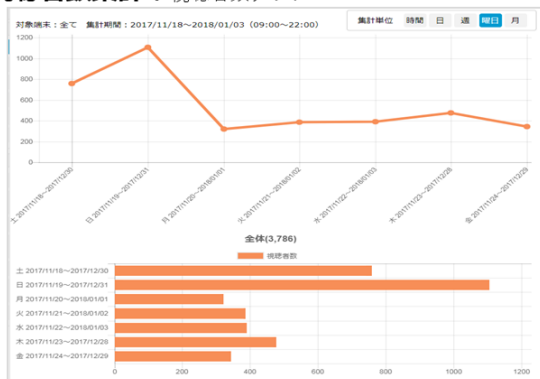
※上記価格に出荷に係る各種設定・作業を含みます。発送、消費税は含みません。

■運用フロー

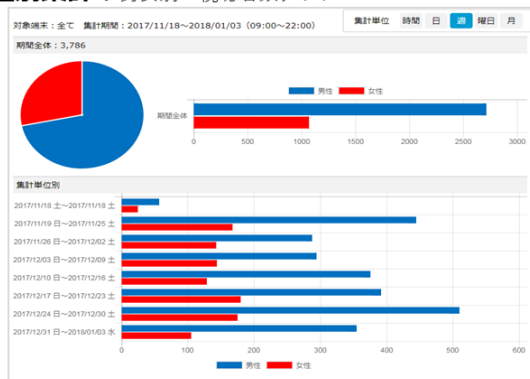


データ可視化のためのViewer：集計例

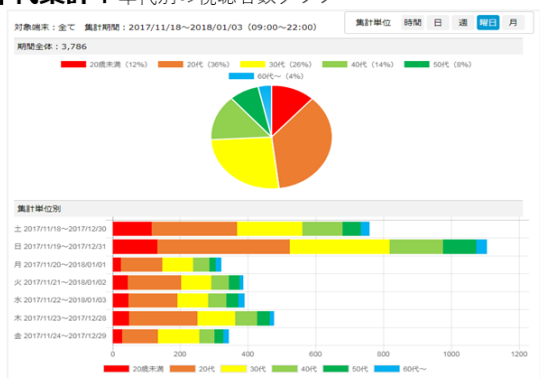
視聴者数集計：視聴者数グラフ



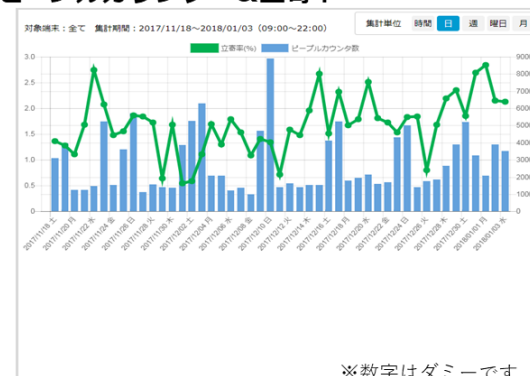
性別集計：男女別の視聴者数グラフ



年代集計：年代別の視聴者数グラフ



ピープルカウンター&立寄率



※数字はダミーです。(図3)

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

- 社名：株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)
- 事業内容：デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
- 設立：1986年7月
- 資本金：359百万円(平成29年12月31日現在)
- 代表者：代表取締役社長 川村 雄二
- 本社所在地：東京都渋谷区渋谷2丁目12-19 東建インターナショナルビル 6F
- 従業員数：32名(平成30年1月現在)
- Web URL：<https://www.impacttv.co.jp/>
- EC URL(impactTV カート):<http://impacttv-cart.com/>

親会社である株式会社メディアフラッグは流通業に特化したアウトソーシング事業を展開しており、2012年9月に東証マザーズに上場。2014年7月に株式会社 impactTV の株式を100%取得。

創業33期を迎えた株式会社 impactTV(インパクトティービー)は、1996年に店頭販促ツールとして電子POP「impactTV」をリリース。これまで1,500社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号:6067 東証マザーズ)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 25 万人を超える。
設立 : 2004 年 2 月
資本金 : 344 百万(平成 29 年 12 月 31 日現在)
代表者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 485 名(平成 29 年 12 月 31 日現在)
Web URL : <https://www.mediaflag.co.jp/>

このニュースリリース記載の情報(価格、仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、発表日と情報が異なる可能性もありますので、予めご了承ください。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社 impactTV 経営管理部
TEL:03-4426-4132 / FAX:03-5778-9070 / E-mail:pr@impacttv.co.jp