

2018年8月17日  
株式会社 impactTV

## 「impactTV 大阪 Private Show」開催結果のお知らせ ～来場 57 社。最も注目を集めたのは Beacon・センサー連動サイネージ～

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:川村雄二)は、「impactTV 大阪 Private Show」の開催結果を発表します。

### ◆ 開催背景・目的

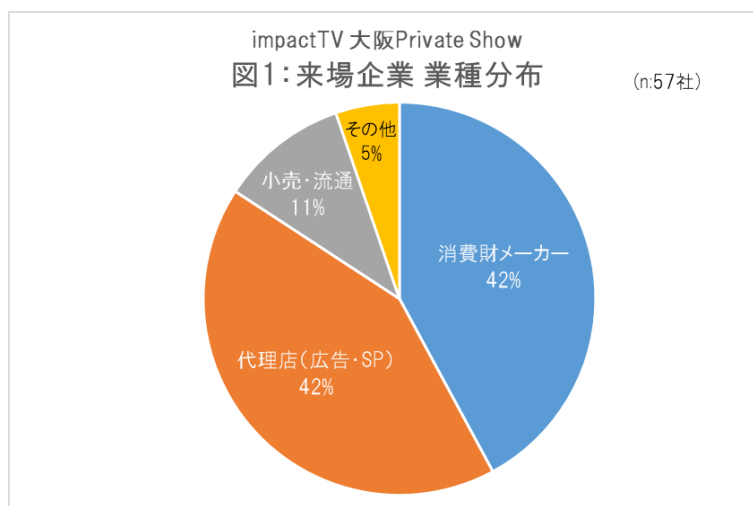
店頭サイネージや各種販促ツールは売場を活性化したり、販売を促進したりするための手段です。これらの手段については、蓄積されるノウハウの製品化とともにインテリジェント化も進んでいます。広告はその人にあった個告へ。双方向、スマホ、AI、データドリブンによる最適化。Web で先行したこれらの動きは Real でも始まっています。目的志向、課題解決視点の最新ソリューション。総合力、ワンストップ、ヒューマンリソースを抱えるグループ力とともにご案内すべく、渋谷本社に続き、大阪オフィスでも Private Show を開催しました。

### ◆ 結果

今回の大阪 Private Show では、開催期間中(2018年8月1日(水)～同10日(金) ※土日は除く)の8日間で、57社 106人の来場となりました。

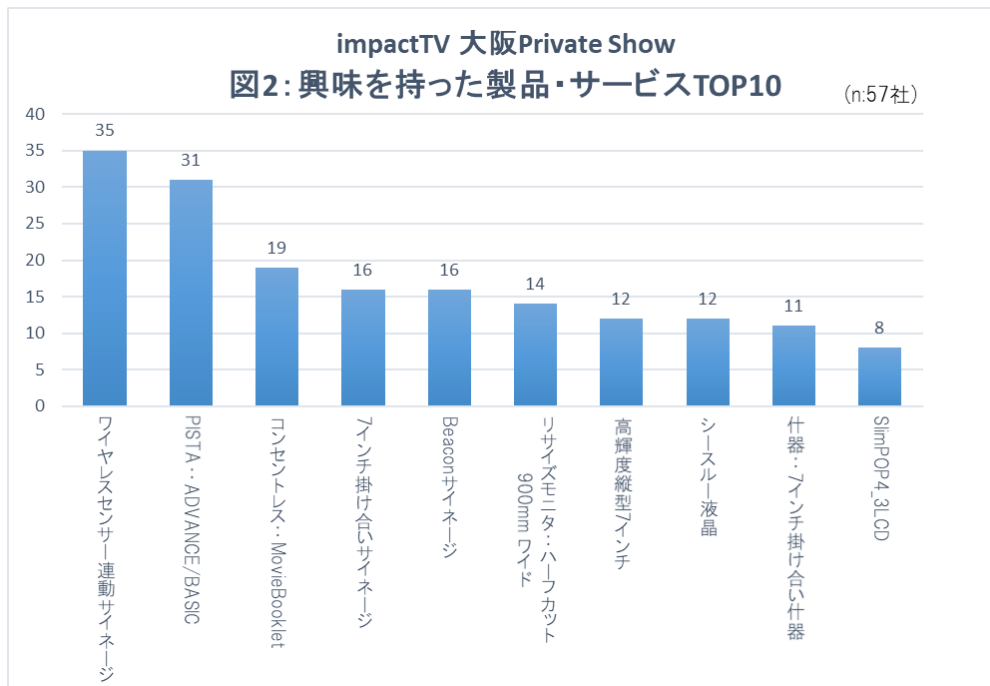
### ■ 消費財メーカーと代理店(広告・SP)が来場社の8割強を占める

消費財メーカーと代理店(広告・SP)の来場社数は、それぞれ同数の 24 社。小売・流通やその他(システム開発会社等)は、9 社の来場。(図 1)



## ■ 製品・サービスでは「ワイヤレスセンサー連動サイネージ」が最も興味・関心を集める

本年6月に東京(渋谷本社)で開催したPrivateShowと同様、Beaconタグに内蔵された加速度、磁気、IRセンサーに連動して映像コンテンツを切り替える「ワイヤレスセンサー連動サイネージ」が、35社(61%)と最も高い評価となりました。次いでフィールド・トラッキング・ソリューション「PISTA:ADVANCE/BASIC」31社(54%)、音と映像を手渡しできる冊子状の「MovieBooklet」19社(33%)。距離の離れたサイネージがシンクロして右と左でお互いに掛け合う「掛け合いサイネージ」16社(28%)、消費者のスマートフォンに反応する「Beaconサイネージ」16社(28%)と、販促効果だけではなく、消費者行動を捉えることが可能な製品・サービスが興味を集めました。(図2)



## ■ 来場者の声(抜粋)

・クライアントからの紹介で来場。本日初めて impactTV の商材を見ることができたものも多く、理解が深まった。今後、クライアントへの提案活動を強化していきたい。(広告代理店 マーケティング担当者)

・非常に勉強になった。特に PISTA フィールド・マーケティング・ソリューションは提案次第でかなりの販売を期待できる。(SP 代理店 営業担当者)

・PISTA、仕切りPOP、掛け合いサイネージ等、新しいものばかりで予想以上に参考になりました。(消費財メーカー マーケティング担当者)

## ◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)  
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供  
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)  
設 立 : 1986年7月  
資本金 : 359百万円(平成30年6月末時点)  
代表者 : 代表取締役社長 川村雄二  
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷2丁目12-19 東建インターナショナルビル 6F  
従業員数 : 32名(平成30年1月現在)  
Web URL : <https://www.impacttv.co.jp/>  
EC URL (impactTV カート): <http://impacttv-cart.com/>

親会社である株式会社メディアフラッグは流通業に特化したアウトソーシング事業を展開しており、2012年9月に東証マザーズに上場。2014年7月に株式会社 impactTV の株式を100%取得。創業33期を迎えた株式会社 impactTV(インパ

クトティービー)は、1996年に店頭販促ツールとして電子POP「impactTV」をリリース。これまで1,500社以上に導入しており、販売・レンタルとも業界シェア No.1 を誇るパイオニアです。

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

---

社 名 : 株式会社メディアフラッグ(コード番号:6067 東証マザーズ)  
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 28 万人を超える。  
設 立 : 2004 年 2 月  
資 本 金 : 351 百万円(平成 30 年 6 月末時点)  
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫  
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F  
従業員数 : 485 名(平成 29 年 12 月 31 日現在)  
Web URL : <https://www.mediaflag.co.jp/>

-----  
このニュースリリース記載の情報(価格、仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され発表日と情報が異なる可能性もありますので、予めご了承ください。  
-----

<p style="text-align: center;"><b>【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】</b> 株式会社 impactTV 経営管理部 TEL:03-4426-4132 / FAX:03-5778-9070 / E-mail:pr@impacttv.co.jp</p>
--