

BASIC

ADVANCE

PRO

FACEMATCH

更に賢く、美しく進化。7型&10型モデル

人感センサー・タッチパネル・センサーカメラ搭載・ビーコン対応
ルーター不要のオンラインによる一元管理・配信、各種ログ取得も可能なインテリジェントサイネージ
SIM モジュール内蔵モデルは通信キャリアのIoT 製品認証取得済



内蔵メモリ
搭載

広視野角・高精細
IPS 液晶

400 カンデラ
高輝度

バッテリーレス

4G 通信対応

※画像はイメージです。

» AD ラインナップ

品名	AD7C	AD7CS※1	AD10C	AD10CS※1
表示画面	7インチワイドIPS		10インチワイドIPS	
液晶解像度(pixel)	1024×600		1280×720	
記憶媒体※2	内部メモリ 1.5GBまたはSDカード(最大2GB)・SDHCカード(最大32GB)		内部メモリ 1.5GBまたはSDカード(最大2GB)・SDHCカード(最大32GB)	
外寸(mm)※3	W191×H116×D22		W257×H163×D22	
重量(本体のみ)	315g		660g	
電源	AC100-240V 50/60Hz		AC100-240V 50/60Hz	
消費電力(定格)	8 W	9 W	10W	11W
スピーカー	2W×2(STEREO)		2W×2(STEREO)	
通信	Wi-Fi	Wi-Fi, 4G	Wi-Fi	Wi-Fi, 4G
バッテリーレス	●		●	
外部端子	USB TypeAx2, SD Cardx1, オーディオ出力x1		USB TypeAx2, SD Cardx1, オーディオ出力x1	
準拠規格	RoHS/PSE/VCCI		RoHS/PSE/VCCI	
標準付属品	ACアダプタ・取扱説明書・取付金具		ACアダプタ・取扱説明書・自立式スタンド・取付金具(オプション)	
主な機能※4	人感センサー・タッチパネル・オンライン通信・コンテンツのスケジュール再生、プログラムは、PISTA CMS(コンテンツ・マネジメント・システム)側で設定します。			

※1 品名の末尾にCSもしくはCTがつく端末はNTTドコモ、KDDI、ソフトバンクIoT製品認証を取得したSIM対応モデルになります。※2 SD/USBメモリ使用に際しての注意点：①市販のSDもしくはUSBメモリを準備/使用する場合、フォーマット仕様が「FAT32」であることをご確認ください。②パソコンからデータコピーを行う場合は、必ずwindows PCを使用するようにしてください。※3 外寸は小数点以下を切り上げて表記しています。詳細は別途寸法図をご確認ください。※4 PROプランで通行人数カウント・タッチログ・性年代別ログ取得・属性別コンテンツ切替再生(FACEMATCH)機能を追加できます。

△仕器組み立てで使用される場合

- ・仕器内に熱がこもらないように設計上のご配慮をお願いします。
- ・仕器、特に液晶画面の周囲が金属製のパネルとなる場合にはタッチパネルが誤動作を起こす危険性があります。設計上の留意点等のご説明をさせていただきますので担当営業にご相談下さい。

	BASIC	ADVANCE	PRO	FACEMATCH
	人感センサー			
		インタラクティブ(タッチ)		
			オンライン	
			フィールドトラッキング	
				属性別コンテンツ切替
	<p>消費者と情報接点の最適化を実現するためのタッチパネル機能実装</p>	<p>サイネージをオンライン化して一元管理/配信</p>	<p>棚前の消費者行動をフィールドトラッキングデータとして取得 定量化・可視化</p>	<p>画面注視者の属性に応じたコンテンツの出し分けが可能</p>

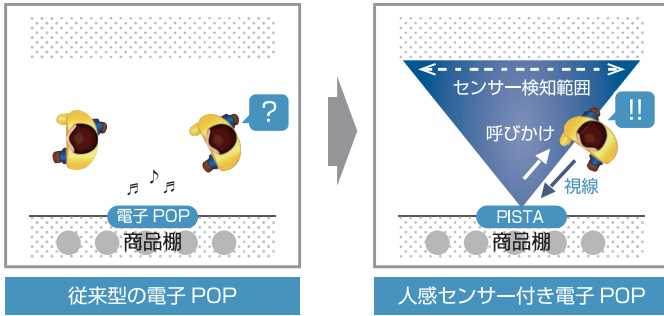
AD7_8_221221

PISTA の 5 つの機能

人感センサー

BASIC ADVANCE PRO FACEMATCH

アピールチャンスを逃さない。人の動きに合わせたコンテンツの頭出しが可能な人感センサー機能を実装



タッチパネル

BASIC ADVANCE PRO FACEMATCH

人の動きに合わせたコンテンツ切り替えでタッチ促進へ。人と情報接点の最適化を実現するタッチパネルを実装

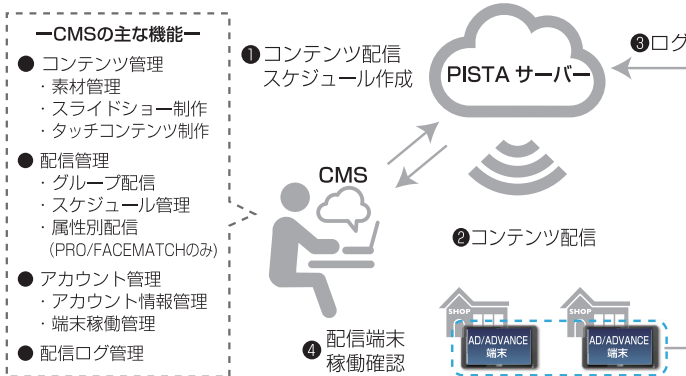


- 使い方デモ
- 詳細説明比較
- 適合商品検索・ナビ
- 優位性訴求
- 店員接客ツール
- ラインナップ紹介

オンライン

ADVANCE PRO

シンプルな仕組み、ローコストなデジタルサイネージの オンライン配信システム。ブラウザ上の CMS で簡単に素材管理・コンテンツ制作・配信設定



フィールドトラッキング

PRO

棚前の消費者行動や基本属性を捕捉。マーケティングに活用できるデータを保持

属性を捕捉

ログを可視化

棚前の消費者行動の定量データ

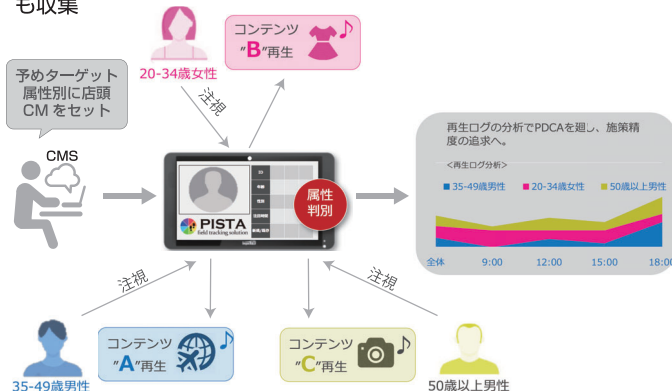
- ・ 棚前通行人数
- ・ 注視者 (顔認識対象者) の性別
- ・ 注視者の年代
- ・ 注視者の注目時間

PISTA Viewer

FACEMATCH™

PRO FACEMATCH

搭載カメラで性年代を瞬時に判別、店頭 CM を出し分けて再生ログも収集



店舗 DB を駆使したデータマーケティング

店舗DB	AIを活用した仮説設計	効率的かつ効果的な店舗と施策
<ul style="list-style-type: none"> ・ フィールドマーケティング業務レポート(ラウンダー、覆面調査、推奨販売) ・ デジタルサイネージの出荷情報 ・ 棚前の消費者行動データ ・ POSデータ等 <p>累計 1,000 万件</p>	<p>クライアント様の販促・マーケティング課題</p> <p>×</p> <p>店舗DB</p> <p>×</p> <p>AIを活用した店舗分析</p>	<p>注力すべき店舗リスト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 販促強化店 ・ 新規販促店 ・ 販促除外店 <p>最適な販促施策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 定期ラウンダー ・ 推奨販売(マネキン) ・ デジタルサイネージ ・ 店頭ツール・プロモーション
<ul style="list-style-type: none"> ・ 人口推計 ・ 労働力調査 ・ 有効求人倍率 ・ 商業統計調査等 <p>商品特性を把握するオープンデータ</p>	<p>店舗情報</p> <p>1,800 チェーン 40 万店舗</p>	