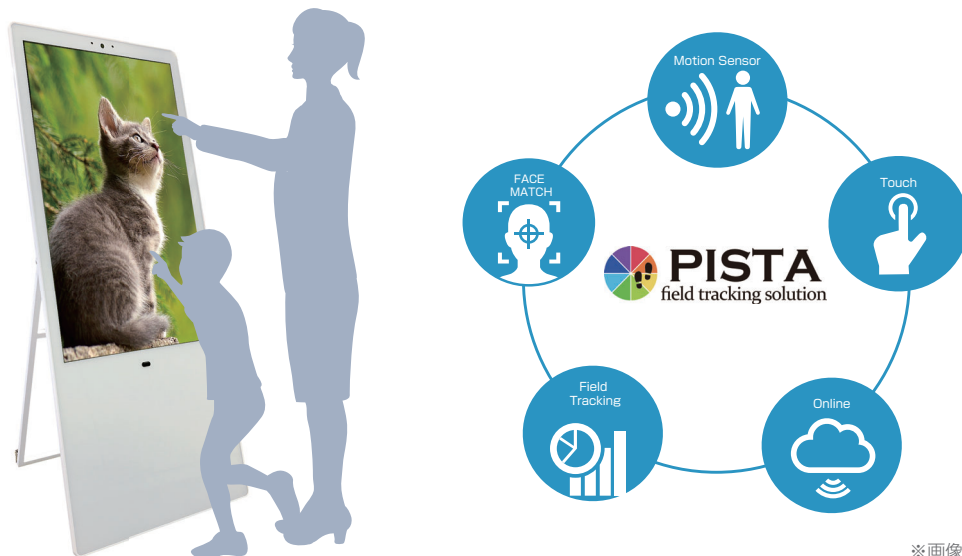


スタイリッシュな縦置き 43 インチ。 オンライン対応のインテリジェントサイネージ

人感センサー・タッチパネル・顔認識モジュール搭載！オンラインによるコンテンツ一元管理・配信も可能な43インチ。フルHD対応。



※画像はイメージです。

仕様

品名	たてナビ PISTA	重量	約 34kg (本体のみ)
表示画面	43 インチワイドIPS	電源	100-240V 50/60Hz
解像度	1920×1080pixel	消費電力	80W
記憶媒体※1※2	使用可能メモリ 2GBまたはSDカード (最大 2GB)・SDHC カード(最大 32GB)	スピーカー	5W×2
付属品※1	取扱説明書・電源コード・自立スタンド・たてナビ専用リモコン・STB 用リモコン・HDMI ケーブル	外寸(mm)※3	W606×H1501×D40
推奨コンテンツ※1	1920×1080pixel 29.97fps VBR 15Mbps	動画	MPEG1/2/4;H.264
外部端子※1	SD Card×1 USB TypeA×3 HDMI×2	オーディオ出力×1	LAN ポート×1
主な機能※1	人感センサー・タッチパネル・オンライン通信・コンテンツのスケジュール再生、プログラムは、PISTA CMS (コンテンツ・マネジメント・システム) 側で設定します。		

※1 S7 使用の場合。メディアプレイヤー・STB の種類により仕様は異なります。※2 SD/USB メモリ使用に際しての注意点：①市販の SD もしくは USB メモリを準備 / 使用する場合、フォーマット仕様が「FAT32」であることをご確認ください。②パソコンからデータコピーを行う場合は、必ず windows PC を使用するようにしてください。※3 外寸は小数点以下を切り上げて表記しています。詳細は別途寸法図をご確認ください。

	BASIC	ADVANCE	PRO	FACEMATCH
	人感センサー	インタラクティブ (タッチ)	オンライン	フィールドトラッキング
				属性別コンテンツ切替
	消費者と情報接点の最適化を実現するためのタッチパネル機能実装	サイネージをオンライン化して一元管理 / 配信	棚前の消費者行動をフィールドトラッキングデータとして取得 定量化・可視化	画面注視者の属性に応じたコンテンツの出し分けが可能

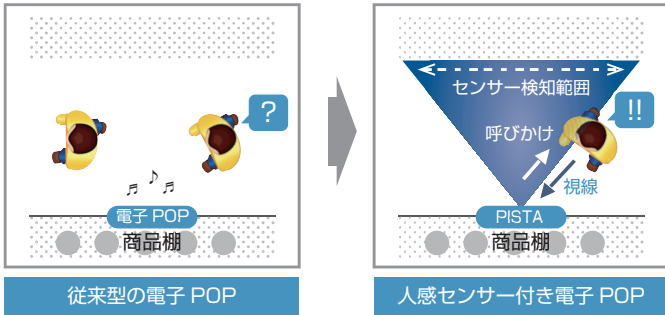
tatenavi_PISTA - 200309

PISTA の 5 つの機能

人感センサー

BASIC ADVANCE PRO **FACEMATCH**

アピールチャンスを逃さない。人の動きに合わせたコンテンツの頭出しが可能。人感センサー機能を実装



タッチパネル

BASIC ADVANCE PRO **FACEMATCH**

人の動きに合わせたコンテンツ切り替えでタッチ促進へ。人と情報接点の最適化を実現するタッチパネルを実装

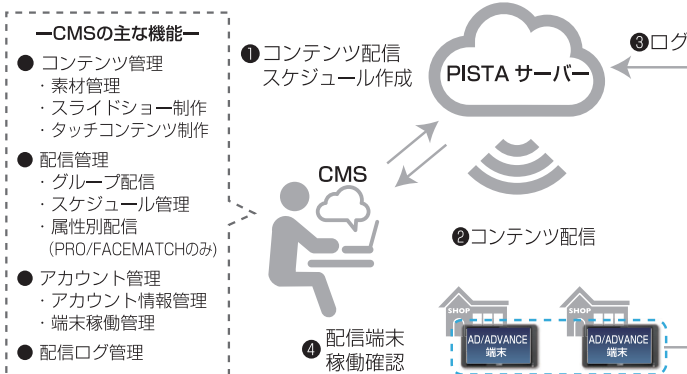


- 使い方デモ
- 詳細説明比較
- 適合商品検索・ナビ
- 優位性訴求
- 店員接客ツール
- ラインナップ紹介

オンライン

ADVANCE PRO

シンプルな仕組み、ローコストなデジタルサイネージのオンライン配信システム。ブラウザ上のCMSで簡単に素材管理・コンテンツ制作・配信設定



フィールドトラッキング

PRO

棚前の消費者行動や基本属性を捕捉。マーケティングに活用できるデータを保持

属性を捕捉

棚前の消費者行動の定量データ

- ・棚前通行人数
- ・注視者(顔認識対象者)の性別
- ・注視者の年代
- ・注視者の注目時間

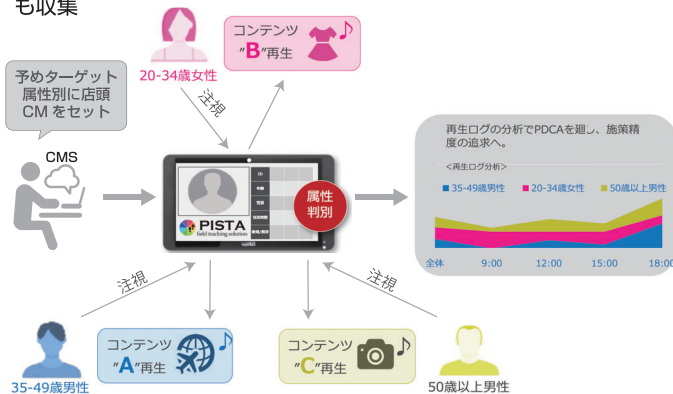
ログを可視化

PISTA Viewer

FACEMATCH™

PRO **FACEMATCH**

搭載カメラで性年代を瞬時に判別、店頭CMを出し分けて再生ログも収集



店舗DBを駆使したデータマーケティング

店舗DB	AIを活用した仮説設計	効率的かつ効果的な店舗と施策
<ul style="list-style-type: none"> ・フィールドマーケティング業務レポート(ラウンダー、覆面調査、推奨販売) ・デジタルサイネージの出荷情報 ・棚前の消費者行動データ ・POSデータ等 <p>累計 1,000 万件</p>	<p>クライアント様の販促・マーケティング課題</p> <p>×</p> <p>店舗DB</p> <p>×</p> <p>AIを活用した店舗分析</p>	<p>注力すべき店舗リスト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販促強化店 ・新規販促店 ・販促除外店 <p>最適な販促施策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期ラウンダー ・推奨販売(マネキン) ・デジタルサイネージ ・店頭ツール・プロモーション
<p>人口推計</p> <p>労働力調査</p> <p>有効求人倍率</p> <p>商業統計調査等</p> <p>商品特性を把握するオープンデータ</p> <p>RESAS</p> <p>e-Stat</p>	<p>企業サイトを定期的にクローリング</p> <p>出店・閉店情報を随時更新</p> <p>1,800 チェーン 40万店舗</p>	