

2020年5月25日  
お問い合わせ番号:iTV20200525

アフターコロナでの更なるサイネージ需要増加を見据えて、3大キャリア対応の新モデルを発売  
～ルーター不要のオンラインによる一元管理・配信、各種ログ取得も可能な15型&21型インテリジェントサイネージ～

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067)の子会社で、デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 川村雄二)は、昨今のオンライン型インタラクティブサイネージの需要の高まりや、アフターコロナでの更なるサイネージ需要増加を見据えて新たに店頭販促用デジタルサイネージ「AD15M」、「AD21M」を発売いたします。

#### ◆ AD15M/AD21M の概要

AD15M/AD21M は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、消費財メーカー様や流通小売店舗様からニーズが高まっているオンライン型インタラクティブサイネージ「PISTA ADシリーズ」の新モデルです。従来のタッチパネルやカメラ・人感センサー・オンラインサービスによるコンテンツやスケジュール作成/配信等の特徴はそのままに、より視認性に秀でた15.6インチ(AD15M)/21.5インチ(AD21M)のフルHD(1920x1080)IPS液晶を搭載。SIM通信機能を国内3大キャリア対応に強化し、設置環境に合わせた通信方法をお選びいただけるようになりました。



従来のオフライン型サイネージでは、動画コンテンツを更新する際、売場まで足を運び動画コンテンツの入れ替え作業を行う必要がありました。オンライン型インタラクティブサイネージを導入することで、新型コロナウイルスの第2波、第3波が訪れ、店舗巡回や売場での販促活動が制限された状況下でも、店舗に足を運ぶことなく、手元のPCからオンライン上で鮮度の高い情報や動画コンテンツの配信を行うことが可能です。また、売場での試飲試食販売や対面での接客の代替ツールとしても機能するため、サイネージを通じて継続的に販促活動を行うことができます。

また、今後も新型コロナウイルスの猛威と共存していく必要があり、第2波、第3波の感染拡大に備え、オンライン型インタラクティブサイネージを導入される消費財メーカー様や流通小売店舗様が非常に増えており、アフターコロナでのサイネージ需要が更に高まる見込みです。

## ◆ AD15M/AD21M の主な特徴

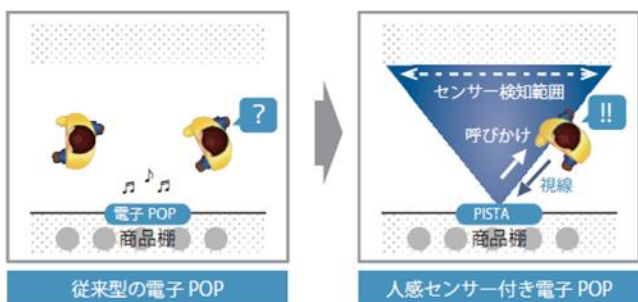
- 通信機能にはWi-Fiに加え、国内3大キャリアSIM対応。(NTTドコモ、au、SoftBank)
- タッチパネル・カメラ・赤外線人感センサ・マイクと多彩なセンサーを標準装備。
- 広視野角・高精細IPS液晶搭載。(FullHD、500cd)
- PISTA CMSオンラインサービスで手軽にコンテンツとスケジュールを作成。そのままオンライン配信。
- 内蔵ストレージに16GBをご用意。※1 必要に応じて32GBまでの容量のSDHCカードを利用可能。※2
- 3か所のUSB TypeAコネクタで高い拡張性を実現。

※1 システム領域が含まれます。またアプリによってもユーザーが利用できる容量が変わります。

※2 内蔵ストレージとの排他利用となります。

### 人感センサー

アピールチャンスを逃さない。人の動きに合わせたコンテンツの頭出しが可能な人感センサー機能を実装



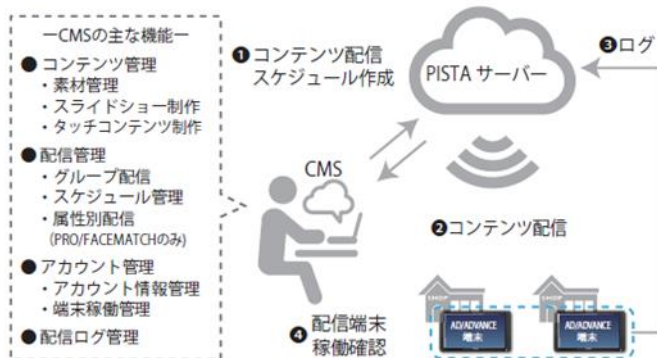
### タッチパネル

人の動きに合わせたコンテンツ切り替えでタッチ促進へ。人と情報接点の最適化を実現するタッチパネルを実装



### オンライン

シンプルな仕組み、ローコストなデジタルサイネージのオンライン配信システム。ブラウザ上のCMSで簡単に素材管理・コンテンツ制作・配信設定



### フィールドトラッキング

棚前の消費者行動や基本属性を捕捉。マーケティングに活用できるデータを保持

#### 属性を捕捉



棚前の消費者行動の定量データ  
 ・棚前通行人数  
 ・注視者(顔認識対象者)の性別  
 ・注視者の年代  
 ・注視者の注目時間

#### ログを可視化

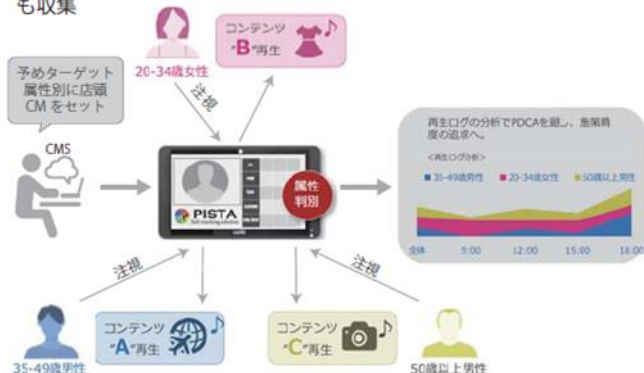


PISTA Viewer

(開発中)

### FACEMATCH™

搭載カメラで性年代を瞬時に判別、店頭CMを出し分けて再生ログも収集



### カスタマイズ利用シーン

#### 多言語対応タッチ+バーコードリーダーでの情報表示

タッチで表示したい言語を選択。端末に装着したリーダー部分で商品のバーコードをスキャン。知りたい商品情報を表示します。



## ◆ AD15M の仕様

---

- ・ 品名 : AD15M
- ・ 表示画面 : 15.6 インチワイド IPS
- ・ 解像度 : 1920×1080pixel
- ・ 記憶媒体 : 使用可能内部メモリ16GB またはSDカード(最大2GB)・SDHCカード(最大32GB)
- ・ 通信 : Wi-Fi/4G
- ・ 外寸<sup>※3</sup> : W392×H242×D46 (mm)
- ・ 重量 : 2.3Kg (本体のみ)
- ・ 電源 : AC電源(100-240V 50/60Hz)
- ・ 消費電力 : 定格30W
- ・ スピーカー : 3W×2
- ・ 標準付属品 : 取扱説明書・自立式スタンド・取付金具(オプション)
- ・ 主な機能 : 人感センサー・タッチパネル・オンライン通信・コンテンツのスケジュール再生、プログラムは、PISTA CMS(コンテンツ・マネジメント・システム)側で設定します。

## ◆ AD21M の仕様

---

- ・ 品名 : AD21M
- ・ 表示画面 : 21.5 インチワイド IPS
- ・ 解像度 : 1920×1080pixel
- ・ 記憶媒体 : 使用可能内部メモリ16GB またはSDカード(最大2GB)・SDHCカード(最大32GB)
- ・ 通信 : Wi-Fi/4G
- ・ 外寸<sup>※3</sup> : W521×H317×D47 (mm)
- ・ 重量 : 4.3Kg (本体のみ)
- ・ 電源 : AC電源(100-240V 50/60Hz)
- ・ 消費電力 : 定格42W
- ・ スピーカー : 3W×2
- ・ 標準付属品 : 取扱説明書・自立式スタンド・取付金具(オプション)
- ・ 主な機能 : 人感センサー・タッチパネル・オンライン通信・コンテンツのスケジュール再生、プログラムは、PISTA CMS(コンテンツ・マネジメント・システム)側で設定します。

※3 外寸は小数点以下を切り上げて表記しています。

## ◆ 株式会社 impactTV 会社概要

---

- 社 名 : 株式会社 impactTV(インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)
- 事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供  
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
- 設 立 : 1986年7月
- 資本金 : 359百万円(2019年6月末時点)
- 代表者 : 代表取締役社長 川村雄二
- 本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷2丁目12-19 東建インターナショナルビル 6F
- 従業員数 : 31名(2020年1月時点)
- コーポレートサイト : <https://www.impacttv.co.jp/>
- ECサイト : <https://www.amazon.co.jp/impacttv>

◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

---

社 名 : インパクトホールディングス株式会社 (東証マザーズ・証券コード:6067)  
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業  
アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。  
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 28 万人を超える。  
設 立 : 2004 年 2 月  
資 本 金 : 1,325 百万円 ※2020 年 3 月末時点  
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫  
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F  
従業員数 : 1,372 名(うち正社員 445 名) ※2020 年 1 月末時点  
コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>  
サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

-----

このニュースリリース記載の情報(価格、仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、発表日と情報が異なる可能性もありますので、予めご了承ください。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 impactTV 経営管理部  
お問い合わせ番号:iTV20200525

TEL:03-4426-4132 / FAX:03-5778-9070 / E-mail:pr@i-tv.jp