

ハイグレードモデルが更に進化。 3大キャリア対応の15型 & 21型が登場。

ルーター不要のオンラインによる一元管理・配信、各種ログ取得も可能なインテリジェントサイネージ



- 内蔵メモリ搭載
- 広視野角・高精細 IPS 液晶
- バッテリーレス
- 4G 通信対応

» AD ラインナップ

※画像はイメージです。

品名	AD15M※1	AD21M※1
表示画面	15.6 インチワイド IPS	21.5 インチワイド IPS
輝度(cd/m2)	500	500
液晶解像度(pixel)	1920x1080	1920x1080
記憶媒体※2	内部メモリ 5.8GB または SD カード (最大 2GB)・SDHC カード (最大 32GB)	内部メモリ 5.8GB または SD カード (最大 2GB)・SDHC カード (最大 32GB)
外寸(mm)※3	W392×H242×D39	W521×H317×D37
重量(本体のみ)	2.3kg	4.3kg
電源	AC100V 50/60Hz	AC100V 50/60Hz
消費電力(定格)	30W	42W
スピーカー	3W×2(STEREO)	3W×2(STEREO)
通信	Wi-Fi、4G、有線 LAN (イーサネット端子：RJ45)	Wi-Fi、4G、有線 LAN (イーサネット端子：RJ45)
バッテリーレス	●	●
外部端子	USB TypeA x3、SD Card x1、オーディオ出力 x1、イーサネット端子 (RJ45) x1	USB TypeA x3、SD Card x1、オーディオ出力 x1、イーサネット端子 (RJ45) x1
準拠規格	RoHS/PSE/VCCI	RoHS/PSE/VCCI
標準付属品	取扱説明書・自立式スタンド	取扱説明書・自立式スタンド
主な機能※4	人感センサー・タッチパネル・オンライン通信・コンテンツのスケジュール再生、プログラムは、PISTA CMS (コンテンツ・マネジメント・システム) 側で設定します。	

※1 品名の末尾に M がつく端末は NTT ドコモ、KDDI、ソフトバンク IoT 製品認証を取得した SIM 対応モデルになります。※2 SD/USB メモリ使用に際しての注意点：①市販の SD もしくは USB メモリを準備 / 使用する場合、フォーマット仕様が「FAT32」であることをご確認ください。②パソコンからデータコピーを行う場合は、必ず windows PC を使用するようしてください。※3 外寸は小数点以下を切り上げて表記しています。詳細は別途寸法図をご確認ください。※4 PRO プランで通行人数カウント・タッチログ・性年代別ログ取得・属性別コンテンツ切替再生 (FACEMATCH) 機能を追加できます。

△ 什器組み込みで使用される場合

- ・什器内に熱がこもらないように設計上のご配慮をお願いします。AD21M の縦向き設置は故障・不具合等を引き起こす恐れがあります。横向き設置でお使いください。
- ・什器、特に液晶画面の周囲が金属製のパネルとなる場合にはタッチパネルが誤動作を起こす危険性があります。設計上の留意点等のご説明をさせていただきますので担当営業にご相談下さい。

	BASIC	ADVANCE	PRO	FACEMATCH™
	人感センサー	インタラクティブ (タッチ)	オンライン	属性別コンテンツ切替
			フィールドトラッキング	
	<p>消費者と情報接点の最適化を実現するためのタッチパネル機能実装</p>	<p>サイネージをオンライン化して一元管理 / 配信</p>	<p>棚前の消費者行動をフィールドトラッキングデータとして取得・可視化</p>	<p>画面注視者の属性に応じたコンテンツの出し分けが可能</p>

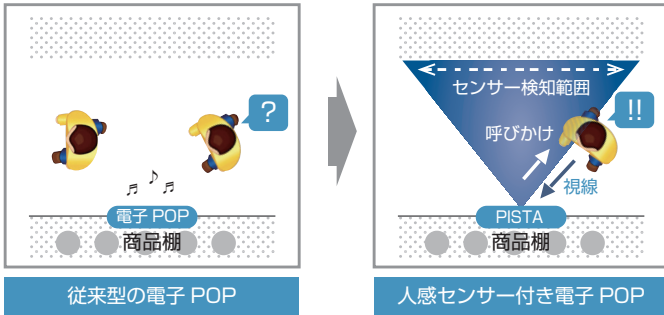
AD_250325

》PISTA の 5 つの機能

人感センサー

BASIC ADVANCE PRO **FACEMATCH**

アピールチャンスを逃さない。人の動きに合わせたコンテンツの頭出しが可能。人感センサー機能を実装



タッチパネル

BASIC ADVANCE PRO **FACEMATCH**

人の動きに合わせたコンテンツ切り替えでタッチ促進へ。人と情報接点の最適化を実現するタッチパネルを実装

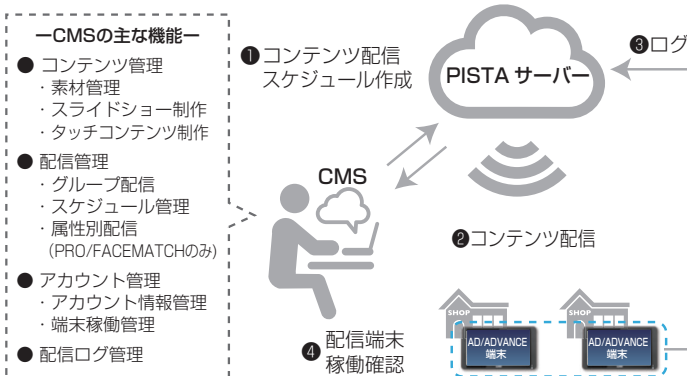


- 使い方デモ
- 詳細説明比較
- 適合商品検索・ナビ
- 優位性訴求
- 店員接客ツール
- ラインナップ紹介

オンライン

ADVANCE PRO

シンプルな仕組み、ローコストなデジタルサイネージのオンライン配信システム。ブラウザ上の CMS で簡単に素材管理・コンテンツ制作・配信設定



フィールドトラッキング

PRO

棚前の消費者行動や基本属性を捕捉。マーケティングに活用できるデータを保持

属性を捕捉

棚前の消費者行動の定量データ

- ・棚前通行人数
- ・注視者(顔認識対象者)の性別
- ・注視者の年代
- ・注視者の注目時間

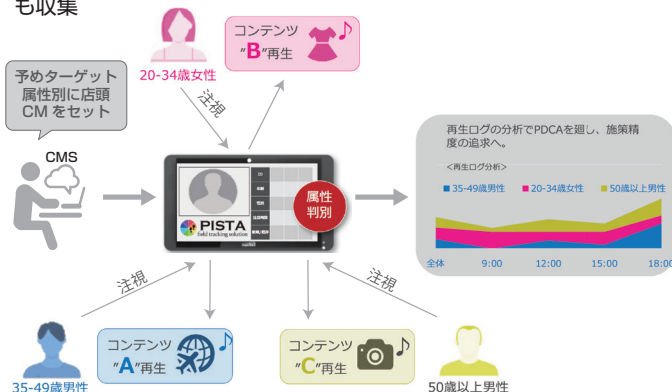
ログを可視化

PISTA Viewer

FACEMATCH™

PRO **FACEMATCH**

搭載カメラで性年代を瞬時に判別、店頭 CM を出し分けて再生ログも収集



店舗 DB を駆使したデータマーケティング

店舗DB	AIを活用した仮説設計	効率的かつ効果的な店舗と施策
<ul style="list-style-type: none"> ・フィールドマーケティング業務レポート(ラウンダー、覆面調査、推奨販売) ・デジタルサイネージの出荷情報 ・棚前の消費者行動データ ・POSデータ等 <p>累計 1,000万件</p>	<p>クライアント様の販促・マーケティング課題</p> <p>×</p> <p>店舗DB</p> <p>×</p> <p>AIを活用した店舗分析</p>	<p>注力すべき店舗リスト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販促強化店 ・新規販促店 ・販促除外店 <p>最適な販促施策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期ラウンダー ・推奨販売(マネキン) ・デジタルサイネージ ・店頭ツール・プロモーション
<p>人口推計</p> <p>労働力調査</p> <p>有効求人倍率</p> <p>商業統計調査等</p> <p>RESAS</p> <p>e-Stat</p>	<p>企業サイトを定期的にクローリング</p> <p>出店・閉店情報を随時更新</p> <p>1,800チェーン 40万店舗</p>	