

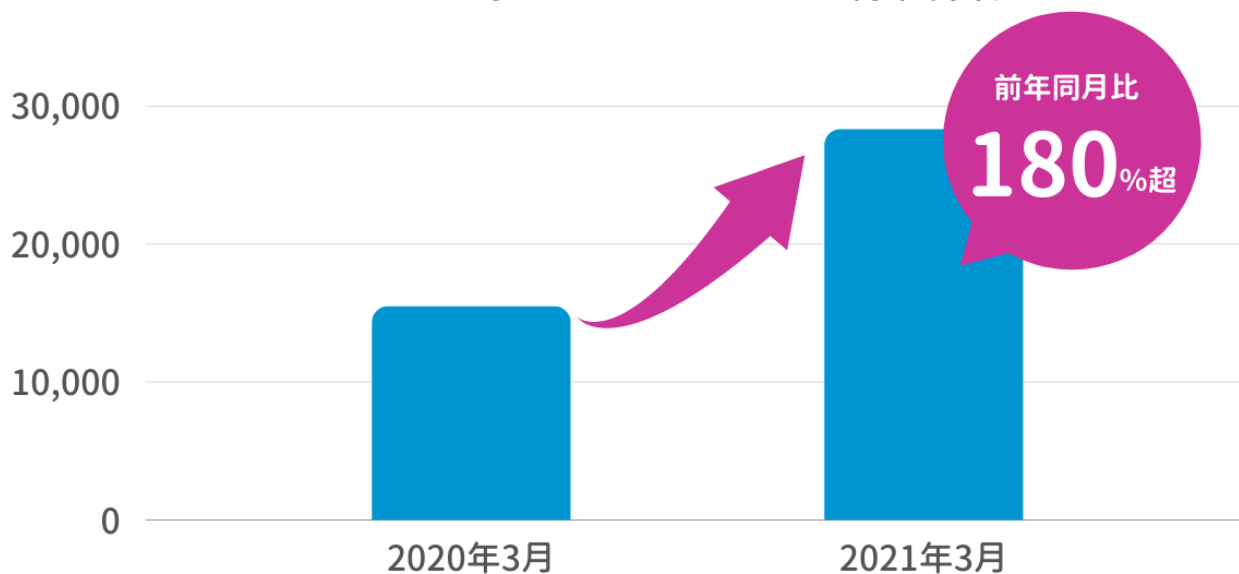
2021年5月18日

インパクトホールディングス株式会社(東証マザーズ・証券コード:6067)

オンライン対応型サイネージ稼働台数が 28,000 台を突破！
～コロナ禍の DX ニーズを背景に前年同月比 180%増加～

インパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067)の完全子会社で、ICT 及び IoT 製品の企画、開発、製造、製造受託、販売、保守、デジタルサイネージを中心としたトータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:川村雄二、以下「当社」)は、この度オンライン対応型サイネージの稼働台数が 28,000 台を突破いたしました。

オンライン対応型サイネージ稼働台数



◆ オンライン対応型サイネージとは

オンライン対応型サイネージは、サイネージシステム全体をインターネットに繋がる PC 一つで一括管理でき、さらには棚前の消費者動向を取得するマーケティングツールとしても活用できる「PISTA」(図1)を含む、デジタルサイネージです。

この度、当社オンライン対応型サイネージの稼働台数が前年同月比 180%超、28,000 台を突破いたしました。昨年に引き続き、コロナ禍でのデジタルトランスフォーメーション(DX)が急速に加速したことによるオンライン対応型サイネージへの関心が高まっており、緊急事態宣言の再発令後も数多くの引き合いに対応しております。

デジタルトランスフォーメーション(DX)の進展に向けて、今後も ICT 及び IoT 事業のメインであるデジタルサイネージ事業を強化するとともに、店舗・店頭にて特化したフィールドマーケティングも支援してまいります。

【PISTA ソリューション一覧】（図 1）



	BASIC	ADVANCE	PRO	FACEMATCH™
	人感センサー	インタラクティブ (タッチ)	オンライン	フィールドトラッキング
	消費者と情報接点の最適化を実現するためのタッチパネル機能実装	サイネージをオンライン化して一元管理/配信	棚前の消費者行動をフィールドトラッキングデータとして取得 定量化・可視化	画面注視者の属性に応じたコンテンツの出し分けが可能
人感センサー	●	●	●	●
タッチパネル	●	●	●	●
オンライン	—	●	●	—
フィールドトラッキング	—	—	●	—
トラッキングデータの可視化	—	—	●	—
属性別コンテンツ切替	—	—	●	●

「PISTA」製品ページ：<https://impacttv.co.jp/product/pista/>

このニュースリリース記載の情報（価格、仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等）は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、発表日と情報が異なる可能性もありますので、予めご了承ください。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
 株式会社 impactTV 経営管理部（インパクトホールディングス株式会社 完全子会社）
 TEL: 03-4426-4120 / E-mail: pr@i-tv.jp