

2021年6月25日

インパクトホールディングス株式会社(東証マザーズ・証券コード:6067)

「顧客情報収集端末、顧客情報システム及び顧客情報収集方法」に関する特許取得のお知らせ

インパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067)の完全子会社で、ICT及びIoT製品の企画、開発、製造、製造受託、販売、保守、デジタルサイネージを中心としたトータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:川村雄二、以下「当社」)は、出願していた「顧客情報収集端末、顧客情報収集システム及び顧客情報収集方法」について特許を取得したことをお知らせします。

◆ 取得特許の概要

特許番号 : 第 6886537 号
 発明の名称 : 顧客情報収集端末、顧客情報収集システム及び顧客情報収集方法
 特許権者 : 株式会社 impactTV
 特許登録日 : 2021年5月18日
 発明者 : 寒河江清人/法村ひろし/名倉昭仁/川村雄二



本特許は、映像表示部前面の行動・属性データを収集する当社インテリジェント型デジタルサイネージ、ネットワークを介してシステムとしても構成される「PISTA(ピスタ)(図1)」フィールド・トラッキング・ソリューションの根幹をなしています。

「PISTA」フィールド・トラッキング・ソリューションは、デジタルサイネージを活用しながら、マーケティングやコミュニケーション、プロモーション活動を実現するソリューションとして、ナショナルブランドメーカーを中心に採用が拡大しています。

<図1>

	BASIC	ADVANCE	PRO	FACEMATCH®
	<p>消費者と情報接点の最適化を実現するための タッチパネル機能実装</p>	<p>サイネージを オンライン化して一元管理/配信</p>	<p>棚前の消費者行動を フィールドトラッキングデータとして取得 定量化・可視化</p>	<p>画面注視者の 属性に応じたコンテンツ の出し分けが可能</p>
人感センサー	●	●	●	●
タッチパネル	●	●	●	●
オンライン	—	●	●	—
フィールドトラッキング	—	—	●	—
トラッキングデータの可視化	—	—	●	—
属性別コンテンツ切替	—	—	●	●

※「FACEMATCH」:商標登録:第 6233322 号 登録日 2020年3月6日

◆ 背景

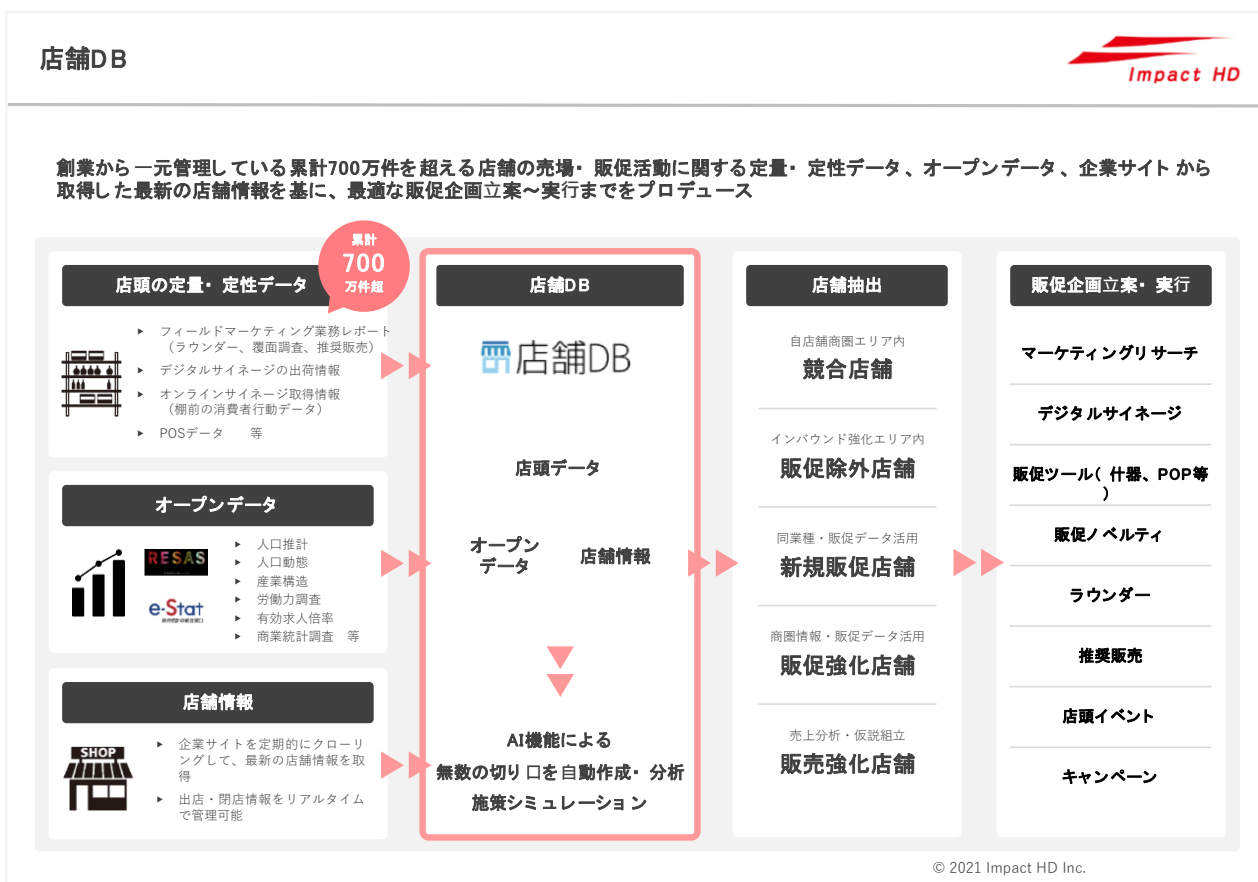
流通・小売、ナショナルブランドメーカーのマーケティング活動において、リアルな売場から得られる情報は購買時点情報である POS データが中心である一方、購買前、棚前の行動情報を得る手段は限られていることから、店頭データのミッシングピースにも例えられてきました。

そこで当社はウェブにおけるデータドリブンによるマーケティング活動がリアルな売場にも到来することを予見し、従来から当社が得意とするデジタルサイネージソリューションを更に発展させる技術、仕組みの発明で、リアルな店頭で生じている課題の解決を企図しました。

◆ 本特許に関する当社「PISTA」フィールド・トラッキング・ソリューションと今後の方針

「PISTA」フィールド・トラッキング・ソリューションは当社端末、システムを用いることで、ミッシングピースを埋める手段を提供するとともに、当社が属するインパクトホールディングスグループが持つ店舗データベース(図2)や AI ツールとの連携を深め、顧客のマーケティングやコミュニケーション、プロモーション活動、DX 支援の強化をはかる方針です。

<図2>



本ニュースリリース記載の情報(価格、仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL 等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、発表日と情報が異なる可能性もありますので、予めご了承ください。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 impactTV 経営管理部 (インパクトホールディングス株式会社 完全子会社)

TEL:03-4426-4120 / E-mail:pr@i-tv.jp